



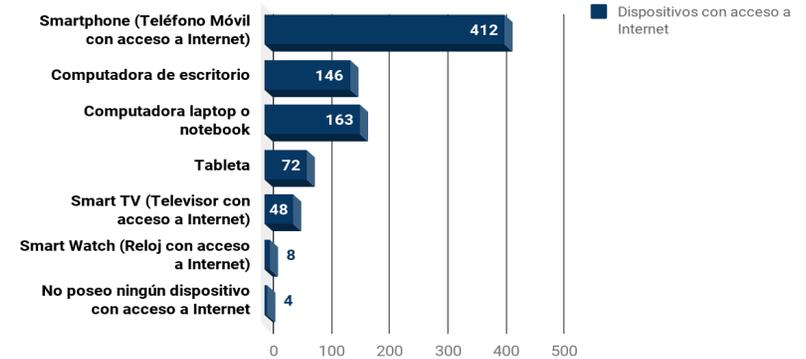
Universidad Luterana Salvadoreña  
 Facultad de Ciencias del Hombre y la Naturaleza  
 Introducción a la informática

### Uso de las TIC que hacen estudiantes de la Universidad Luterana Salvadoreña y su relación con los medios de comunicación tradicional (mayo - junio del 2018)

#### Objetivo General:

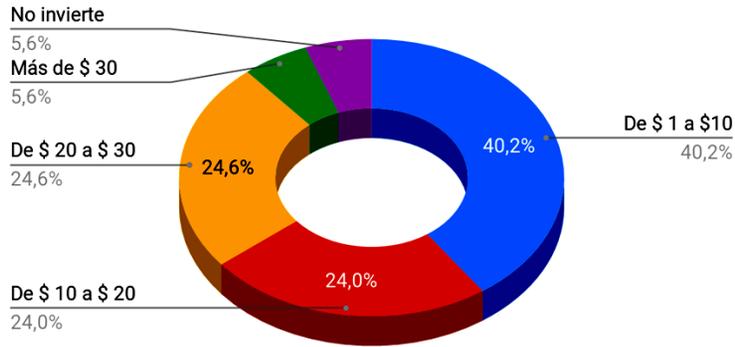
- Conocer si los estudiantes de la ULS que hacen un uso intensivo de las TIC, se desvinculan de los medios de comunicación tradicional.

#### Dispositivos con acceso a Internet con los que cuenta



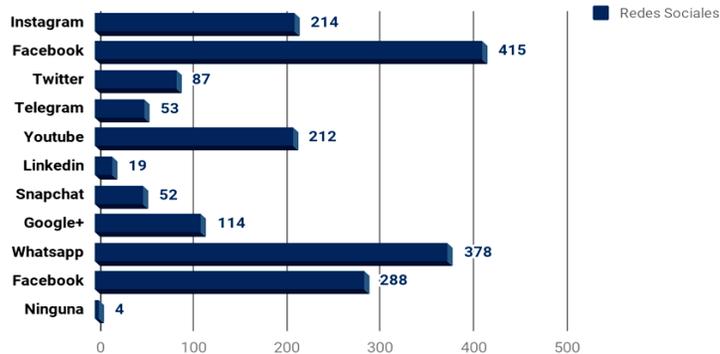
Los estudiantes de la ULS son mayoritariamente jóvenes de hasta 28 años, representando el 74% de la población estudiantil de la institución. Este grupo pertenece a la generación posmilenio y una de sus mayores intereses son el uso de los aparatos electrónicos con acceso a Internet.

#### Inversión mensual en Internet



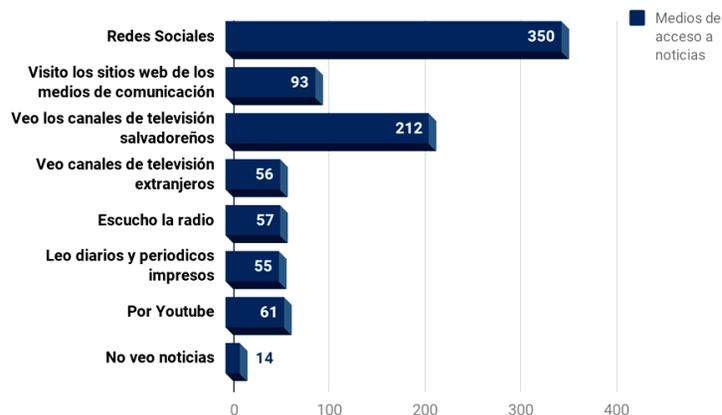
En consonancia con la generación milenio y posmilenio que se encuentra mayoritariamente estudiando en la ULS, el 88% cuentan con un teléfono inteligente. El 32% cuenta con computadora portátil e invierten cerca de \$15 dólares mensuales en Internet en promedio. Más del 98% cuenta con alguna forma de acceso a Internet y el 70% tiene acceso a datos móviles en planes prepago. Son estudiantes conectados a Internet y asiduos a la movilidad digital.

#### Redes sociales que utiliza



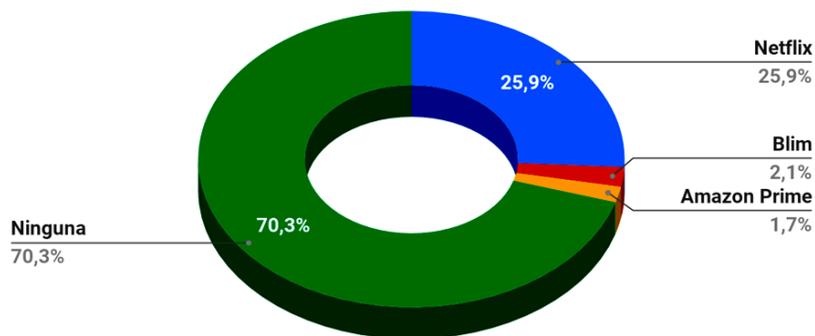
Los estudiantes de la ULS utilizan las redes sociales intensamente. El top 5 de las redes sociales son las siguientes: 1) Facebook 2) Whatsapp 3) Facebook Messenger 4) Instagram y 5) Youtube. Se refleja una tendencia hacia redes sociales de mensajería y a las que incorporan exclusivamente las imágenes y vídeos. Más del 99% de los estudiantes de la ULS cuentan con una red social.

### Medios por los que accesa a las noticias



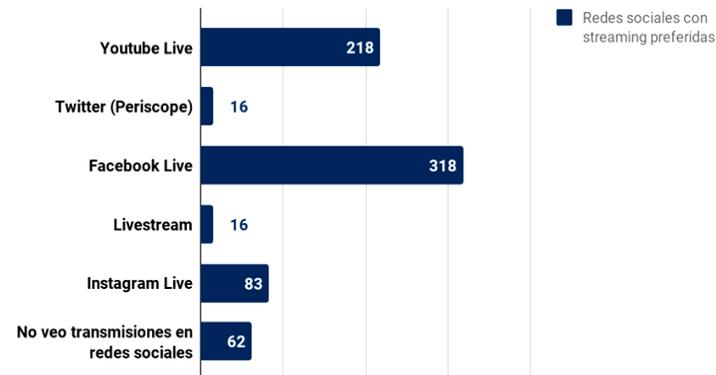
Los estudiantes de la ULS prefieren utilizar las redes sociales para informarse acerca de las noticias en detrimento de los diarios impresos. El 60% no lee las noticias a través de diarios impresos. Convirtiéndose en el medio que más están abandonando los estudiantes de la institución.

### Acceso a televisión por Internet



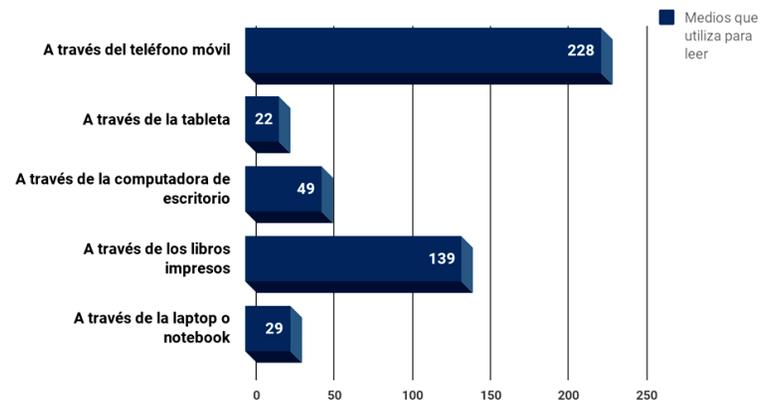
Aunque los servicios de vídeo y de transmisiones en vivo en las redes sociales son de corta data, la televisión convencional es la que menos está siendo afectada por la llegada de Internet, en comparación con la prensa escrita y la radio. Solo el 13% manifestó que voluntariamente no ve televisión por cable o por señal abierta. Sin embargo, el 30% dijo tener acceso a televisión por Internet y el 45% dijo ver transmisiones en vivo por las redes sociales. Siendo las redes sociales más utilizadas para ese fin: Facebook Live, Youtube Live e Instagram Live.

### Redes sociales donde ve transmisiones en vivo



Los estudiantes van dejando paulatinamente de utilizar medios de comunicación tradicional en la medida que el acceso al Internet y los anchos de banda se los van permitiendo. Todavía el reto más grande está en la asequibilidad de los servicios de Internet para las empresas que se dedican a suministrar esos servicios. Por ahora, es la prensa escrita la más afectada por el Internet, la radio y la televisión tradicional todavía cuentan con cierto margen de audiencia y televidentes, aunque condenados a dejar de existir o a tener un papel secundario en el mediano plazo.

### Cómo prefiere leer



La forma en la que les gustaría acceder a los contenidos educativos es en formato digital. Al 49% le gusta más leer por el teléfono móvil y solo el 30% prefiere los libros impresos.