

UNIVERSIDAD LUTERANA SALVADOREÑA
FACULTAD DE CIENCIAS DEL HOMBRE Y LA
NATURALEZA
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
CICLO II - 2024



CÁTEDRA: INFORMATICA

TEMA: METODO DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

DOCENTE: PEDRO ANTONIO TREJO NOBLE

ESTUDIANTE: ANA ESTEFANI GUEVARA BENITEZ GH2414

SAN SALVADOR, 02 DE DICIEMBRE DE 2024

INDICE

1- RESUMEN	3
2- INTRODUCCIÓN	3
3- JUSTIFICACIÓN	4
4- OBJETIVOS	4
General:.....	4
Específicos:	5
5- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	5
6- MARCO TEORICO	5
7- METODOLOGIA	6
I. LAS HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS QUE UTILIZAREMOS SON:....	7
8- RESULTADOS	10
1) Introducción	10
9- DISCUSIÓN	11
10- CONCLUSIÓN	12
11- REFERENCIAS	13
ANEXOS	13

1- RESUMEN

Los métodos de valuación de inventarios son procedimientos contables que ayudan a determinar el valor de los productos almacenados. Estos métodos impactan el costo de ventas y el beneficio bruto, afectando la utilidad de la empresa. Los principales métodos son:

- ✚ PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir): Los primeros productos en entrar son los primeros en salir, reflejando los costos más recientes en el inventario final. Es útil cuando los productos tienen una vida útil limitada.
- ✚ UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir): Los últimos productos adquiridos son los primeros en salir, dejando los costos antiguos en el inventario final. Es útil en entornos inflacionarios, aunque su uso está restringido en algunos países.
- ✚ Promedio Ponderado: Asigna un costo promedio a los productos en inventario, recalculando con cada compra. Es común en empresas con productos homogéneos.

La elección de un método influye en los resultados financieros y debe ser consistente para asegurar la comparabilidad.

2- INTRODUCCIÓN

El proyecto se enmarca en el creciente uso de herramientas informáticas en el ámbito de la contaduría pública, donde la automatización y digitalización de procesos contables son cada vez más relevantes. La informática permite optimizar tareas como la gestión de inventarios, el cálculo de costos y la toma de decisiones estratégicas mediante el uso de software especializado.

En el caso del método de evaluación de inventarios, herramientas digitales facilitan la implementación y seguimiento de técnicas como el PEPS (Primero en entrar, primero en

salir), el UEPS (Último en entrar, primero en salir) o el COSTO PROMEDIO, mejorando la Precisión y eficiencia en la contabilización de existencias.

Esto es crucial para el estudiante de contaduría pública, ya que le permite integrar conocimientos técnicos con el uso de tecnologías actuales, maximizando la eficiencia y exactitud en su práctica profesional.

3- JUSTIFICACIÓN

El proyecto es de gran importancia para la carrera de contabilidad pública, ya que aborda cómo la informática puede transformar aspectos clave de su trabajo profesional, como la gestión de inventarios. En contaduría, los inventarios representan un componente esencial para el control financiero de las empresas, y los métodos de evaluación de inventarios como PEPS, UEPS o el COSTO PROMEDIO influyen directamente en el cálculo de utilidades, la valoración de activos y la toma de datos.

La informática contribuye a resolver problemas y mejorar procesos mediante el uso de software contable que automatiza el registro y análisis de inventarios, reduce los errores humanos y facilita la obtención de informes en tiempo real.

4- OBJETIVOS

General:

Desarrollar un sistema informático que optimice el proceso de evaluación de inventarios en empresas comerciales, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas para mejorar la precisión, eficiencia y trazabilidad en la aplicación de métodos de valuación de inventarios como PEPS, UEPS y Promedio Ponderado.

Específicos:

- Analizar las necesidades del proceso de evaluación de inventarios en empresas comerciales para identificar las áreas críticas donde la informática puede aportar mayor valor y eficiencia.
- Probar y validar el sistema desarrollado en un entorno simulado o en un caso de estudio real, evaluando su desempeño en términos de precisión, eficiencia y facilidad de uso para los contadores.
- Evaluar el impacto del sistema en el proceso contable de la empresa, analizando mejoras en tiempos de procesamiento, reducción de errores y eficiencia en la toma de decisiones basada en la información generada por el sistema.

5- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el método de valuación de inventarios más recomendable para una empresa comercial o de servicios en una economía con altos niveles de inflación?

Hemos elegido el tema de comparación de los métodos de valuación de inventarios porque este es un tema complejo y a la vez muy importante en las empresas. Saber escoger entre los diferentes sistemas de valoración de inventarios es muy importante porque la empresa debe elegir el que más se apega a sus objetivos, además dado que por motivos de compatibilidad y de homogeneidad en la información financiera de la empresa no conviene cambiar de un periodo a otro la forma de valorar los inventarios, la empresa debe elegir cuidadosamente el método que va a utilizar, tomando en cuenta todas las variables y teniendo a mano toda la información necesaria.

6- MARCO TEORICO

El marco teórico sobre los métodos de valuación de inventarios abarca las diferentes técnicas utilizadas para asignar un valor a los inventarios de una empresa, lo que impacta en la presentación de sus estados financieros y en la determinación de su rentabilidad.

✚ Método PEPS (Primero en entrar, primero en salir - FIFO)

Este método asume que los primeros artículos adquiridos son los primeros en ser vendidos. En contextos de inflación, esto puede resultar en un costo de mercancía vendida (CMV) más bajo y, por ende, mayores utilidades y un mayor valor de inventario final.

✚ Método UEPS (Último en entrar, primero en salir - LIFO)

A diferencia del FIFO, este método considera que los últimos artículos adquiridos son los primeros en ser vendidos. Esto puede dar lugar a un CMV más alto y, en entornos inflacionarios, a menores utilidades y un menor valor de inventario final.

✚ Costo Promedio Ponderado

Este método calcula el costo promedio de todos los artículos disponibles para la venta durante un período, y se utiliza este promedio para determinar el costo de los artículos vendidos y el valor de los inventarios. Es especialmente útil en situaciones donde los costos de adquisición varían con frecuencia.

La elección del método de valuación de inventarios es crucial para la presentación fiel de la situación financiera de una empresa. Las decisiones deben ser tomadas considerando no solo los efectos contables, sino también las implicaciones fiscales y estratégicas, garantizando así una gestión adecuada de los recursos

7- METODOLOGIA

El desarrollo de un proyecto sobre los métodos de valuación de inventarios implica varias etapas que aseguran la recolección, análisis y presentación de la información de manera clara y estructurada. A continuación, se describen las fases del proceso:

✚ **Selección del Tema:** Se elige el tema "Métodos de Valuación de Inventarios" por su relevancia en la gestión empresarial y su impacto en los estados financieros.

- ✚ **Establecimiento de Objetivos:** Se definen objetivos claros, como comprender la importancia de los métodos de valuación, analizar sus características y evaluar su impacto en la contabilidad y la fiscalidad.

- ✚ **Revisión Bibliográfica:** Se lleva a cabo una búsqueda exhaustiva de literatura académica, libros de contabilidad y normativas contables que aborden los métodos de valuación de inventarios.

- ✚ **Fuentes Adicionales:** Se consultan artículos de revistas especializadas, estudios de caso y publicaciones de organismos contables.

- ✚ **Clasificación de Métodos:** La información recopilada se organiza según los distintos métodos de valuación (FIFO, LIFO, Costo Promedio).

- ✚ **Evaluación de Ventajas y Desventajas:** Se analizan las implicaciones de cada método en los estados financieros, así como sus ventajas y desventajas.

El desarrollo de este proyecto sobre los métodos de valuación de inventarios se llevó a cabo de manera metódica y estructurada, asegurando una comprensión profunda del tema y la capacidad de comunicar los hallazgos de manera efectiva. Este proceso no solo contribuyó al aprendizaje personal, sino que también proporcionó una base sólida para la aplicación de estos conceptos en situaciones empresariales reales.

I. LAS HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS QUE UTILIZAREMOS SON:

- ✚ **Microsoft Word:** Para la redacción y edición del documento final, permitiendo la creación de secciones, tablas y gráficos.

- ✚ **Microsoft Excel:** Se utilizó para realizar cálculos y análisis de datos relacionados con los métodos de valuación. Excel permitió crear ejemplos numéricos, tablas y gráficos que ilustran las diferencias entre los métodos de valuación.

- ✚ **Microsoft PowerPoint:** Para la creación de la presentación visual del proyecto, facilitando la organización de los puntos clave y la inclusión de gráficos y ejemplos visuales.
- ✚ **Google Drive:** Para el almacenamiento y la compartición de documentos, lo que facilitó el acceso y la colaboración en tiempo real si el proyecto se realizó en grupo.
- ✚ **Foros de Discusión:** Participación en foros académicos o grupos de estudio en línea para intercambiar ideas y obtener retroalimentación sobre el contenido.

El uso de estas herramientas y tecnologías no solo facilitó la investigación y el desarrollo del proyecto, sino que también mejoró la calidad del trabajo final. Estas herramientas permitieron una organización efectiva de la información y la creación de una presentación clara y profesional, contribuyendo así al éxito del proyecto sobre los métodos de valuación de inventarios.

Nosotros escogimos realizar un formulario para recolectar datos sobre los métodos de valuación de inventarios. El diseño de un formulario efectivo es crucial para recopilar información de manera clara y eficiente. A continuación, se describen los pasos que se siguieron para el diseño de un formulario relacionado con los métodos de valuación de inventarios:

- ✚ **Identificación del Objetivo:** Determinar qué tipo de información se necesita recopilar (por ejemplo, evaluación de métodos de valuación, comentarios sobre el proyecto, etc.).
- ✚ **Audiencia Objetivo:** Identificar a quién va dirigido el formulario (estudiantes, profesores, profesionales en contabilidad).
- ✚ **Secciones del Formulario:** Dividir el formulario en secciones lógicas, como información personal, preguntas sobre métodos de valuación y comentarios finales.

- ✚ **Preguntas Clave:** Diseñar preguntas claras y directas, utilizando formatos como:
 - A. Opción múltiple
 - B. Escalas de valoración
 - C. Respuestas abiertas

- ✚ **Claridad y Simplicidad:** Asegurarse de que el diseño sea limpio y fácil de seguir, evitando el desorden visual.

- ✚ **Uso de Espacios en Blanco:** Incluir espacios adecuados entre preguntas para mejorar la legibilidad.

- ✚ **Plataformas Utilizadas:** Elegir herramientas como Google Forms para crear el formulario de manera digital.

- ✚ **Consideración de la Accesibilidad:** Asegurarse de que el formulario sea accesible desde diferentes dispositivos (computadoras, tabletas, Smartphone).

- ✚ **Instrucciones Iniciales:** Proporcionar una breve introducción que explique el propósito del formulario y cómo completarlo.

- ✚ **Indicaciones Específicas:** Incluir instrucciones claras para cada sección o tipo de pregunta, si es necesario.

- ✚ **Revisión de Contenido:** Verificar que no haya errores gramaticales y que las preguntas sean claras.

- ✚ **Prueba Piloto:** Realizar una prueba con un grupo pequeño para identificar posibles confusiones o problemas en el diseño.

- ✚ **Difusión del Formulario:** Compartir el formulario a través de correos electrónicos, plataformas educativas o redes sociales, según la audiencia objetivo.

- ✚ **Plazos de Respuesta:** Establecer un período claro para la recopilación de respuestas.

- ✚ **Recolección de Datos:** Utilizar herramientas analíticas disponibles en la plataforma de creación para compilar y analizar las respuestas.

- ✚ **Informe de Resultados:** Preparar un resumen o informe sobre los hallazgos obtenidos a partir de las respuestas del formulario.

El diseño de un formulario implica una planificación cuidadosa para asegurar que sea efectivo en la recopilación de información. Siguiendo estos pasos, se puede crear un formulario que no solo sea funcional, sino que también sea fácil de completar para los encuestados, lo que maximiza la calidad y cantidad de las respuestas obtenidas.

8- RESULTADOS

Presentación del formulario:

1) Introducción

Identificar el nivel de comprensión de los conceptos básicos sobre métodos de valuación de inventarios, tales como, PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir), UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir), Costo Promedio Ponderado

Obtener información sobre el entendimiento y aplicación de estos métodos en contextos prácticos o simulaciones.

Explorar cómo los participantes relacionan estos métodos con la toma de decisiones empresariales, como gestión de costos o control de inventarios. Estimular el interés en los métodos de valuación a través de una herramienta interactiva que permita reflexionar sobre la importancia de estas metodologías en la contabilidad y administración. Permitir a los estudiantes identificar sus fortalezas y debilidades sobre el tema. Incorporar herramientas digitales como Google Forms para optimizar la recopilación de datos y agilizar el análisis de las respuestas.

Este formulario se diseñó como parte de un enfoque educativo centrado en el aprendizaje activo, permitiendo conectar la teoría con la práctica, mediante preguntas que simulan casos reales. Evaluar no solo el conocimiento conceptual, sino también su aplicación en escenarios empresariales. Aprovechar las respuestas recopiladas para fomentar debates en clase y realizar un análisis grupal. Con esta explicación, podemos destacar cómo el formulario aporta valor tanto al estudiante como al proceso de enseñanza.

Antes de seleccionar los formatos, consideramos el tipo de datos que queríamos recopilar, opiniones, niveles de conocimiento o preferencias, garantizar que las preguntas sean fáciles de responder y analizar, mantener el formulario dinámico y variado para no abrumar a los participantes.

El tipo de preguntas que seleccionamos son:

- i. Respuestas cortas para pregunta que requerían respuestas breves, como definiciones, ejemplos o cálculos específicos. Permite respuestas precisas que no excedan el espacio necesario.
- ii. Elección múltiple para evaluar conocimientos específicos o escenarios prácticos. Es ideal para preguntas con unas únicas respuestas correctas.
- iii. Párrafo en preguntas abiertas para fomentar el análisis o la explicación.

9- DISCUSIÓN

Los métodos de evaluación de inventarios son fundamentales para la gestión financiera y operativa de las empresas, ya que influyen directamente en la determinación de los costos de ventas, la utilidad neta, y la valuación de los activos en el balance general. Entre los métodos más comunes se encuentran:

1. **PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir)**: Este método asume que las primeras existencias adquiridas o producidas son las primeras en venderse. Es adecuado para situaciones en las que los inventarios están sujetos a perfectibilidad o cambios

tecnológicos rápidos. Sin embargo, en contextos inflacionarios, puede subestimar los costos de los productos vendidos y sobrevaluar los inventarios.

2. **UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir):** Este método supone que las últimas existencias adquiridas son las primeras en venderse, lo que puede reflejar mejor los costos actuales en el costo de ventas. No obstante, puede no ser aceptado en ciertas normativas contables (como las NIIF) y, en economías inflacionarias, puede disminuir las utilidades reportadas y el valor de los inventarios en el balance.
3. **Promedio Ponderado:** Calcula un costo promedio para todos los bienes disponibles en inventario, dividiendo el costo total de los bienes disponibles para la venta entre las unidades totales disponibles. Es sencillo y reduce la volatilidad en el costo de ventas, pero no refleja los precios más recientes en contextos de cambios de precios significativos.
4. **Identificación Específica:** Este método se utiliza cuando cada unidad de inventario tiene un costo único y puede identificarse de manera individual (como vehículos o joyería). Es altamente preciso, pero poco práctico para empresas con grandes volúmenes de inventario homogéneo.

La elección del método de evaluación tiene implicaciones fiscales, de presentación de informes financieros, y de toma de decisiones gerenciales. Por ejemplo, UEPS puede ser útil para reducir obligaciones fiscales en el corto plazo durante la inflación, pero PEPS puede mejorar la percepción financiera de una empresa ante inversionistas.

10- CONCLUSIÓN

El método de evaluación de inventarios ideal depende de factores como la naturaleza del negocio, las características del inventario, las condiciones económicas, y los requisitos contables y fiscales aplicables. No existe un método único que sea superior en todos los contextos.

Empresas que operan en mercados altamente regulados deben priorizar la conformidad con las normativas contables, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP). Por otro lado, aquellas con márgenes reducidos o altas tasas de rotación de inventario podrían optar por un método que optimice la eficiencia operativa y la rentabilidad a corto plazo.

11- REFERENCIAS

<https://www.leafio.ai/es/blog/valuacion-de-inventario/>

<https://corposuite.com/2022/10/27/cuales-son-los-metodos-de-valuacion-de-inventarios/>

<https://www.linbis.com/es/general/metodos-de-valuacion-de-inventarios/>

<https://es.scribd.com/document/605308264/Ensayo-Metodo-de-Valuacion-de-Inventarios>

Enlace del cuestionario

<https://forms.gle/NeiRt5CfGnpSgvYm9>

ANEXOS

L21

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2		PEPS		Entradas			Salidas			Saldos			
3		Fecha	Concepto	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	
4		4-mar	compra	215	\$ 110.00	\$ 23,650.00				215	\$ 110.00	\$ 23,650.00	
5		8-mar	compra	400	\$ 100.00	\$ 40,000.00				400	\$ 100.00	\$ 40,000.00	
6		17-mar	Venta				215	\$ 110.00	\$ 23,650.00				
7		17-mar	Venta				375	\$ 100.00	\$ 37,500.00	25	\$ 100.00	\$ 2,500.00	
8		22-mar	compra	200	\$ 105.00	\$ 21,000.00				200	\$ 105.00	\$ 21,000.00	
9		30-mar	Venta				25	\$ 100.00	\$ 2,500.00				
10		30-mar	Venta				150	\$ 105.00	\$ 15,750.00	50	\$ 105.00	\$ 5,250.00	
11		4-abr	compra	120	\$ 200.00	\$ 24,000.00				120	\$ 200.00	\$ 24,000.00	
12		6-abr	compra	50	\$ 220.00	\$ 11,000.00				50	\$ 220.00	\$ 11,000.00	
13		8-abr	Venta				50	\$ 105.00	\$ 5,250.00				
14		8-abr	Venta				50	\$ 200.00	\$ 10,000.00	70	\$ 220.00	\$ 15,400.00	
15		17-abr	Venta				50	\$ 200.00	\$ 10,000.00	20	\$ 220.00	\$ 4,400.00	
16		20-abr	compra	200	\$ 108.00	\$ 21,600.00				200	\$ 108.00	\$ 21,600.00	
17		25-abr	Venta				20	\$ 108.00	\$ 2,160.00				
18		25-abr	Venta				150	\$ 108.00	\$ 16,200.00	50	\$ 108.00	\$ 5,400.00	
19		25-abr	Venta				50	\$ 108.00	\$ 5,400.00				
20		30-abr	Venta				30	\$ 108.00	\$ 3,240.00	20	\$ 108.00	\$ 2,160.00	
21		Costo de ventas							\$ 131,650.00				
22													
23													
24													
25													

PEPS UEPS CP

LISTO

P12

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1													
2		UEPS		Entradas			Salidas			Saldos			
3		Fecha	Concepto	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	
4		4-mar	compra	215	\$ 110.00	\$ 23,650.00				215	\$ 110.00	\$ 23,650.00	
5		8-mar	compra	400	\$ 100.00	\$ 40,000.00				400	\$ 100.00	\$ 40,000.00	
6		17-mar	Venta				400	\$ 100.00	\$ 40,000.00				
7		17-mar	Venta				190	\$ 110.00	\$ 20,900.00	25	\$ 110.00	\$ 2,750.00	
8		22-mar	compra	200	\$ 105.00	\$ 21,000.00				200	\$ 105.00	\$ 21,000.00	
9		30-mar	Venta				175	\$ 105.00	\$ 18,375.00	25	\$ 105.00	\$ 2,625.00	
10		4-abr	compra	120	\$ 200.00	\$ 24,000.00				120	\$ 200.00	\$ 24,000.00	
11		6-abr	compra	50	\$ 220.00	\$ 11,000.00				50	\$ 220.00	\$ 11,000.00	
12		8-abr	Venta				50	\$ 220.00	\$ 11,000.00				
13		8-abr	Venta				50	\$ 200.00	\$ 10,000.00	70	\$ 200.00	\$ 14,000.00	
14		17-abr	Venta				50	\$ 220.00	\$ 11,000.00				
15		17-abr	Venta				0	\$ 200.00	\$ -	120	\$ 200.00	\$ 24,000.00	
16		20-abr	compra	200	\$ 108.00	\$ 21,600.00				200	\$ 108.00	\$ 21,600.00	
17		25-abr	Venta				170	\$ 108.00	\$ 18,360.00	30	\$ 108.00	\$ 3,240.00	
18		30-abr	Venta				20	\$ 108.00	\$ 2,160.00	180	\$ 108.00	\$ 19,440.00	
19		Costo de ventas							\$ 131,795.00				

PEPS UEPS CP

H12 =K10

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2		PROM.PONDERADO		Entradas			Salidas			Saldos		
3		Fecha	Concepto	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total	Cantidad	Valor Unidad	Valor Total
4		4-mar	compra	215	\$ 110.00	\$ 23,650.00				215	\$ 110.00	\$ 23,650.00
5		8-mar	compra	400	\$ 100.00	\$ 40,000.00				615	\$ 103.50	\$ 63,650.00
6		17-mar	Venta				590	\$ 103.50	\$ 61,062.60	25	\$ 103.50	\$ 2,587.40
7		22-mar	compra	200	\$ 105.00	\$ 21,000.00				225	\$ 104.83	\$ 23,587.40
8		30-mar	Venta				175	\$ 104.83	\$ 18,345.75	50	\$ 104.83	\$ 5,241.64
9		4-abr	compra	120	\$ 200.00	\$ 24,000.00				120	\$ 200.00	\$ 24,000.00
10		6-abr	compra	50	\$ 220.00	\$ 11,000.00				170	\$ 205.88	\$ 35,000.00
11		8-abr	Venta				100	\$ 205.88	\$ 20,588.24	70	\$ 205.88	\$ 14,411.76
12		17-abr	Venta				50	\$ 205.88	\$ 10,294.12	120	\$ 205.88	\$ 24,705.88
13		20-abr	compra	200	\$ 108.00	\$ 21,600.00				320	\$ 144.71	\$ 46,305.88
14		25-abr	Venta				170	\$ 144.71	\$ 24,600.00	150	\$ 144.71	\$ 21,705.88
15		30-abr	Venta				20	\$ 144.71	\$ 2,894.12	300	\$ 144.71	\$ 43,411.76
16		Costo de ventas							\$ 137,784.83			

PEPS UEPS CP

LISTO



Método de Valuación de Inventarios

El formulario tiene como objetivo principal recopilar información sobre el nivel de comprensión de los métodos de valuación de inventarios. También busca identificar como los estudiantes o participantes aplican estos conceptos en escenarios prácticos.

anaisabelperezhernandez993@gmail.com
[Cambiar cuenta](#)

Se inhabilitó el guardado

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico *

Registrar
anaisabelperezhernandez993@gmail.com
como el correo electrónico que se incluirá en
mi respuesta

1 - Nombre completo *

1 - Nombre completo *

Tu respuesta

2- ¿Alguna vez a escuchado sobre los métodos de valuación de inventarios?

- Sí
 No
 Tal vez

3 - ¿Considera que un método alternativo podría mejorar la eficiencia de la gestión de inventarios en una empresa?

- Sí
 No
 No estoy seguro/a

4 - ¿Cuál es el impacto del método de valuación en los impuestos que paga la empresa?

Elegir

5 - ¿Cuáles son las principales fuentes de información que se utiliza para decidir el método de valuación?

- Recomendaciones de auditores externos
 Normativas contable y fiscales
 Analisis de costos internos
 Sugerencias de herramientas o software contable
 Otros: _____

6- ¿La valuación de inventarios ha influido en la toma de decisión sobre los precios de venta?

- Sí
 En algunas ocasiones
 No, influye en la fijación de precios

7 - ¿Qué tan frecuentemente actualizan las empresas sus registros de inventarios para reflejar cambios en costos y precios?

- Diariamente
- Semanalmente
- Mensualmente
- Solo al cierre contable anual

8 - ¿Que tan complejo considera que es el proceso de valuación de inventarios en las empresas?

- Muy complejo
- Moderadamente complejo
- Poco complejo
- Muy simple

Borrar la selección

9 - ¿El método de valuación permite realizar proyecciones precisas para la planificación financiera? *

- Verdadero
- Falso

10 - ¿Cuál es el Principal factor que dificultaría un cambio de método de valuación? *

- Costos asociados al cambio
- Capacitación del personal
- Preferencia del departamento de contabilidad
- Normativas fiscales o regulatorias
- Otros: _____

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Does this form look suspicious? [Informe](#)

Google Formularios

