

UNIVERSIDAD LUTERANA SALVADOREÑA
FACULTAD DE TEOLOGÍA Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL



ASIGNATURA:

Informática

ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL:

Carranza Angulo, Cynthia Lilibeth
Paredes Alvarado, Jackelin Damaris
Hernández Rodríguez, Keiry Aileen

ESTUDIANTE DE INGLÉS:

García Córdoba, Yesenia Lizeth

DOCENTE:

Licdo. Pedro Noble

San Salvador, 4 de diciembre de 2024

I. Introducción

Las nuevas tecnologías brindan herramientas que permiten optimizar procesos de recolección y análisis de información, lo cual es esencial para mejorar la eficiencia y la precisión en el abordaje de problemáticas sociales.

Google Forms, es fundamental para un profesional ya que facilita la creación de encuestas en línea y la recolección de datos en tiempo real, agilizando el análisis y permitiendo tomar decisiones informadas para la intervención en diversas problemáticas sociales. Este proyecto tuvo como objetivo explorar cómo Google Forms puede ser aplicado de manera eficiente en contextos de investigación social, mientras que, a la vez, permite al estudiante desarrollar habilidades informáticas relevantes para su campo profesional.

El objetivo principal fue aplicar Google Forms, como una herramienta para la recolección de datos en encuestas en línea, mejorando el proceso de recopilación de información. Así mismo, conocer las principales funciones de Google Forms para el diseño de encuestas en línea, crear una encuesta dirigida a la recolección de datos en los estudiantes de la materia de Informática, y analizar los resultados obtenidos a través de Google Forms.

Y el tema elegido es sobre el cuidado del medio ambiente, a través de esta herramienta, Google Forms, exploramos las percepciones de los y las estudiantes de la Universidad Luterana Salvadoreña. Esta información es clave para diseñar programas educativos y políticas de desarrollo sostenible que promuevan un cambio efectivo en las conductas ambientales.

II. Marco Teórico

2.1. Informática:

Es la rama de la ingeniería que estudia el hardware, las redes de datos y el software necesario para tratar la información de forma automática, estudia los métodos y técnicas para almacenar, procesar y transmitir información.

La informática puede caracterizarse de la siguiente manera:

- Puede resumirse a un tratamiento automatizado de la información mediante sistemas digitales computarizados.
- Propone el abordaje teórico como práctico de los sistemas informáticos.
- Toma en préstamo el lenguaje formal de la lógica y la matemática.
- Es una disciplina científica surge en la segunda mitad del siglo xx.

La informática hoy en día es muy importante ya que es una rama en la cual estamos sujetos a realizar trabajos ya sea de manera más compleja y facilita muchas herramientas de trabajo más rápidos a realizar como lo es Google Forms de esta manera es una ventaja para crear formularios encuestas, cuestionario de forma más sencilla en los que se puede acceder desde cualquier lugar.

2.2. Computadora:

Es un aparato electrónico digital capaz de ejecutar comando apartar de la información suministrada y devolver al usuario información a través de sus unidades de salida, es la principal herramienta de trabajo.

Sus funciones son:

- Almacenar datos y permitir su fácil recopilación
- Procesar grandes cantidades de información.
- Organizar la información y obtener datos nuevos.
- Establecer comunicaciones remotas.
- Actuar de manera autónoma.

El funcionamiento de una computadora hoy en día es muy importante ya que a través de ella podemos facilitar nuestros trabajos más rápidos y seguros y ha venido a evolucionar con grandes cambios a lo largo de su trayectoria ya sea los cambios desde sus generaciones hasta la fecha.

2.3. Ofimática libre:

Son paquetes de software con varios programas para dar soporte y para los trabajos más habituales como describir un texto.

Históricamente estos paquetes incorporan programas de cálculos procesadores de texto, base de datos y editores de presentaciones poco a poco se fueron incorporando a otros para la gestión de calendarios edición de imágenes notas para facilitar el trabajo.

2.4. Software libre:

Respetar la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar, modificar y mejorar el software.

2.5. Investigación Social:

Es un método utilizado por los científicos e investigadores sociales para aprender de las personas y la sociedad para facilitar la realidad de los fenómenos humanos ya que se emplean los horizontes de comprensión. El propósito es dar a conocer a profundidad realidades concretas a partir de las experiencias por lo tanto es muy fundamental utilizar a Google Forms como un recurso necesario para realizar un análisis detallado de cada persona a evaluar cada pregunta que se realiza.

Las técnicas pueden ser cuestionarios, encuestas, entrevistas, el grupo de discusión y la observación del participante son las cuatro técnicas más utilizadas en la investigación social. En una investigación se debe reunir información analizarla para comprobar cuáles son las reacciones y actitudes ante diferentes temas ya que el objetivo de la investigación es estudiar los comportamientos de la sociedad

2.6. Encuesta:

Es un método de recopilación de información mediante preguntas pertinentes a una muestra de personas con la finalidad con el objetivo de comprender a la población en su conjunto, la encuesta proporciona una fuente fundamental de datos y perspectivas para todos los que participan desde empresas y medios de comunicación gobiernos y educación. Ya que es una encuesta cuantitativa mediante encuestas muy diseñadas.

Para hacer un resumen breve con una visión amplia. El objetivo de una encuesta es recopilar información valiosa.

Una de las ventajas de la encuesta es que permite acceder a todo tipo de personas, por muy alejadas que estén. Facilidad de responder cuando el encuestado encuentre el momento más oportuno. También las encuestas son muy confiables y se pueden adaptar a dispositivos móviles en este caso lo aplicaremos con Google forms más sencilla y rápida para que nuestra encuesta la realicemos con los compañeros a través de problemas y posibles soluciones aplicando aún tema en específico el cual obtendremos resultados con la investigación social que se realizará a través de Google Forms.

2.7 Cuestionario:

Es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación con el fin que sus respuestas puedan dar toda la información necesaria, un cuestionario debe incluir preguntas de distintos tipos y en función del planteamiento del mismo tema que investigamos y así poder hacer preguntas abiertas en la que el encuestado responde cualquier cosa según la pregunta las primeras preguntas tienen que ser sencillas y motivadoras reservando el centro para las más importantes .

2.8 Google Forms:

En Google Form puedes crear encuestas directamente en tu navegador web o móvil, sin tener que usar ningún software especial ya que te permite ver los resultados al

instante en el momento que se envían, y organizarlos en gráficos para consultar fácilmente.

Una de las ventajas de usar esta herramienta es que te permite compartir encuestas, cuestionarios a cientos de personas en tiempo real. Sin embargo, la herramienta no permite la recolección de datos online es decir que si no tienes con a Internet no es posible contestar el cuestionario o encuestas.

III. Metodología

3.1 Descripción del proceso de desarrollo

En primer lugar, se diseñó el cuestionario, luego se creó el formulario en Google Forms, como se describe a continuación:

Paso 1: Accede a Google Drive

Se abre Google Drive en el navegador.

Se inicia sesión con una cuenta de Google.

Paso 2: Crea un nuevo formulario

En la esquina superior izquierda, se da clic en el botón “+ **Nuevo**”.

En el menú desplegable, se selecciona **Formulario de Google**.

Paso 3: Asigna un título al formulario

En la parte superior izquierda, se da clic donde dice "*Formulario sin título*". Se escribe el nombre del formulario. En la descripción justo debajo, se escribe una breve explicación sobre el propósito del formulario.

Paso 4: Añade tu primera pregunta

Se da clic en el espacio donde dice "*Pregunta sin título*". Se escribe la pregunta.

En el menú de la derecha, se elige el tipo de respuesta:

- Opción múltiple para elegir entre varias respuestas.
- Cuadro de texto para una respuesta breve.
- Escala lineal para evaluar algo en una escala del 1 al 5.

Paso 5: Configura las opciones de la pregunta

Si es una pregunta de opción múltiple, se escribe las posibles respuestas debajo.

Si la pregunta es indispensable, se debe activar la opción *Obligatoria* (en la esquina inferior derecha).

Paso 6: Añade más preguntas

Se da clic en el botón "+" (Agregar pregunta) en la barra lateral derecha.

Paso 7: Prueba el formulario

Se da clic en el ícono ojo (Vista previa) en la parte superior.

Responde algunas preguntas para verificar que todo esté funcionando correctamente.

Paso 8: Compartir el formulario

Se da clic en el botón "Enviar" en la esquina superior derecha.

Se elige la opción de enlace y copia la URL.

Paso 9: Revisa las respuestas

Se selecciona la pestaña "Respuestas" en la parte superior del formulario.

Y así se puede ver un resumen de las respuestas y descargar los datos en una hoja de cálculo.

También se genera gráficos automáticos para identificar tendencias, permitiéndote sacar inferencias y conclusiones de las respuestas

Se compartió el formulario de Google a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/9DmfXPrX1zqPkJTW7>. El cual constó de dos secciones, la primera sobre

los datos generales del estudiante, la mayoría para escoger una o más opciones; la segunda parte para redactar pequeños textos. Seguidamente se distribuyó a los compañeros estudiantes de la Universidad Luterana Salvadoreña. Después se analizó los datos obtenidos del cuestionario y se realizó la interpretación correspondiente, para finalmente redactar las conclusiones.

3.2 Herramientas y recursos

- **Google Forms:** Herramienta principal para la creación, distribución y recopilación de encuestas.
- **Google Sheets:** Para almacenar los datos recolectados y realizar análisis básicos.
- **Google Drive:** Para gestionar y compartir documentos relacionados con la investigación.
- **Plataformas de Trabajo Colaborativo:** Google Documentos para la redacción y colaboración en equipo.
- **Software de Análisis de Datos:** Excel para profundizar en el análisis de los datos.

IV. Resultados

La hoja de cálculo extraída del formulario de Google está disponible en:

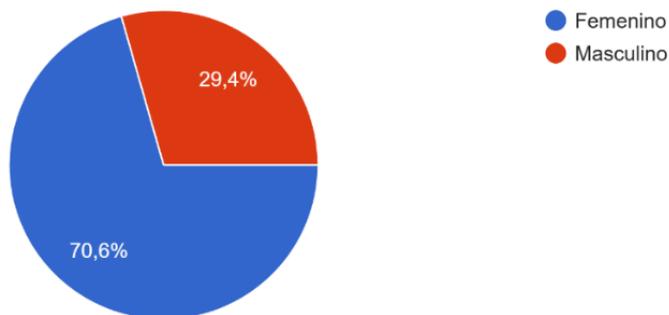
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Df7RpHURCKK_k_vxVkAVgBCgZR-U94qPpv9kPIYfmbA/edit?usp=sharing

Recolectando datos importantes sobre la percepción de los y las estudiantes de la Universidad Luterana Salvadoreña, en cuanto al cuidado del medio ambiente.

En primer lugar, se recolectaron 17 respuestas, de las cuales el 70.6% corresponde a mujeres que respondieron el cuestionario.

Gráfico N°01 Género

Género
17 respuestas

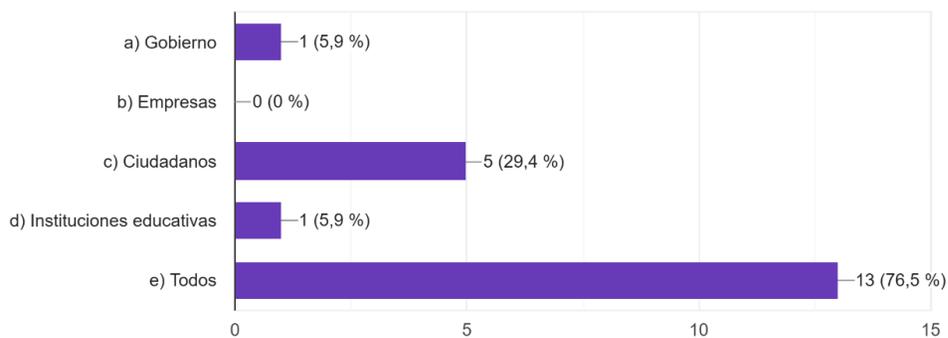


En una pregunta todas las personas encuestadas reconocieron una responsabilidad individual frente a la problemática ambiental. En el siguiente cuadro, se reconocieron a otras organización e instituciones.

Gráfico N°02

En tu opinión, ¿quiénes son los principales responsables de cuidar el medio ambiente? (escoge las opciones que consideres necesarias)

17 respuestas



El gráfico siguiente refleja los resultados de una escala de 1 a 5 sobre el nivel de responsabilidad que sienten los estudiantes al proteger y cuidar el medio ambiente en su vida diaria. Un 47.1% manifestó un significativo compromiso.

Gráfico N°3

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan responsable te sientes de proteger el cuidar ambiente en tu vida diaria?

17 respuestas

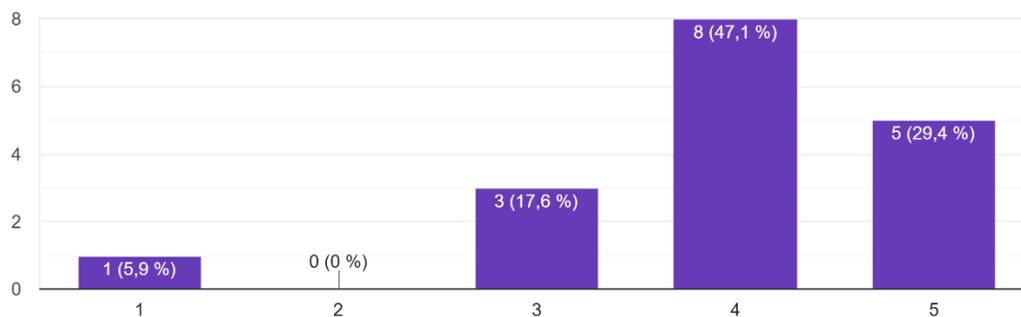


Gráfico N°4

¿Que haces con los residuos reciclables (basura) que generas en tu hogar o en la universidad?

17 respuestas

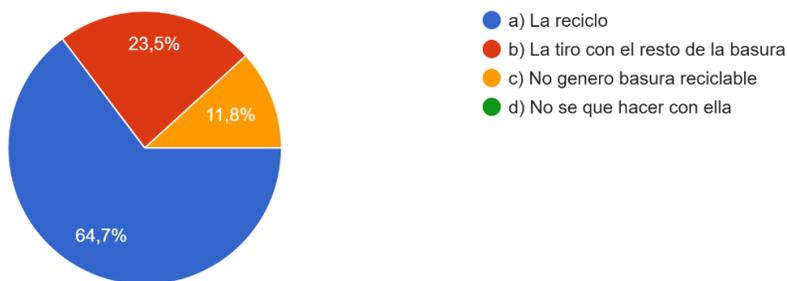


Gráfico N°5

¿Con qué frecuencia apoyas o participas en campañas ambientales o actividades como la limpieza de playas, plantación de árboles, etc.?

17 respuestas

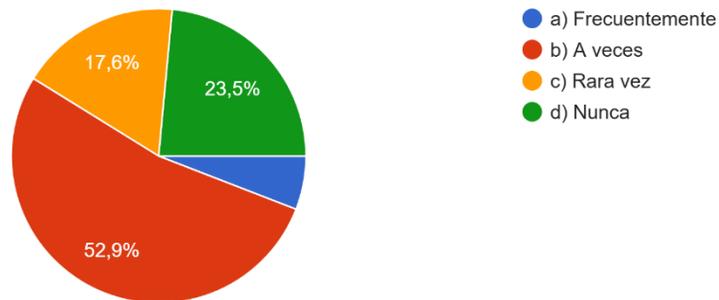
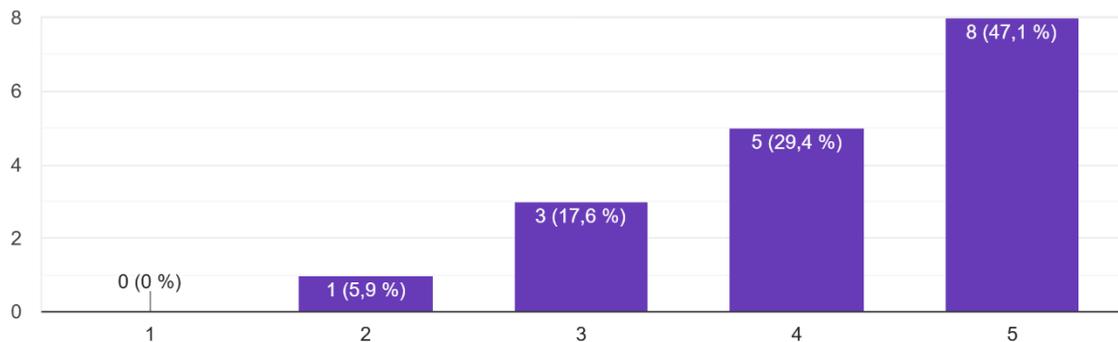


Gráfico N°6

En una escala del 1 al 5, ¿Cuánto consideras que la universidad promueve de manera adecuada el cuidado del medio ambiente?

17 respuestas



V. Discusión

Al trabajar en este proyecto, surgieron varios desafíos que ayudaron a mejorar tanto el diseño como el uso de la herramienta. Uno de los retos principales fue crear preguntas claras y relevantes para los objetivos de la encuesta. Fue necesario ajustar el lenguaje varias

veces para asegurarnos de que las preguntas fueran fáciles de entender para los estudiantes y que las respuestas fueran útiles.

Otro desafío importante fue aprender a usar algunas funciones avanzadas de Google Forms, como las secciones y las preguntas condicionales, lo cual tomó algo de tiempo, pero resultó muy útil para personalizar la encuesta.

Google Forms resultó ser una herramienta muy útil y fácil de usar para recolectar datos en línea. Su diseño simple hizo que tanto la creación del formulario como el proceso de responderlo fueran rápidos y claros. La posibilidad de usar diferentes tipos de preguntas y personalizar el diseño ayudó a hacer el formulario más atractivo para los estudiantes.

Las funciones de Google Forms, como los gráficos automáticos y la exportación de datos, facilitaron mucho el análisis de los resultados.

En cuanto a la experiencia de los participantes, el formulario fue accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, facilitando su distribución a través de enlaces compartidos, desde computadoras y teléfonos móviles, lo que hizo más fácil para los estudiantes responder.

VI. Conclusiones

Este proyecto permitió identificar a Google Forms como una herramienta eficiente para recolectar datos en línea, especialmente en contextos educativos y de investigación social. Los resultados de la encuesta sobre las percepciones de los estudiantes acerca del cuidado del medio ambiente mostraron que una mayoría tiene una actitud favorable hacia la

protección ambiental, aunque también se evidenció que algunos tienen un conocimiento limitado sobre acciones específicas para cuidar el entorno.

Entre los aprendizajes clave destacan:

1. **Diseño de encuestas efectivas:** La importancia de redactar preguntas claras y relevantes, adaptadas al público objetivo.
2. **Uso de herramientas digitales:** El manejo de funciones avanzadas como las preguntas condicionales y el análisis automático de resultados.
3. **Gestión del tiempo y difusión:** La necesidad de planificar adecuadamente para asegurar que todos los participantes puedan acceder al formulario y completarlo en el plazo establecido.

Este proyecto también nos ayudó a reforzar habilidades en el análisis de datos, como interpretar gráficos y trabajar con hojas de cálculo para organizar información más compleja.

Recomendaciones para mejorar el proyecto en el futuro o para otros desarrollos similares:

1. **Revisión inicial del formulario:** Realizar pruebas piloto con un grupo pequeño para identificar posibles confusiones en las preguntas o problemas técnicos antes de lanzarlo a un público más amplio.

- 2. Ampliar las herramientas de análisis:** Combinar Google Forms con otras plataformas o software, como Excel o SPSS, para realizar análisis más detallados, especialmente si el proyecto requiere manejar grandes cantidades de datos.
- 3. Mejorar la difusión:** Usar una estrategia de comunicación más amplia, como correos electrónicos, redes sociales y plataformas de mensajería, para asegurar que todos los participantes tengan acceso al formulario.
- 4. Segmentar la población objetivo:** Si es relevante, dividir la encuesta en grupos específicos (por ejemplo, carreras o niveles académicos) para obtener resultados más detallados y personalizados.
- 5. Incorporar retroalimentación:** Solicitar comentarios de los participantes sobre su experiencia al responder la encuesta, lo que puede ayudar a mejorar futuros formularios.

VII. Referencias

ESPEJO M. Informática. Escuela Agrotécnica los Pioneros. Disponible en:

<https://educacion.sanjuan.edu.ar/mesj/LinkClick.aspx?fileticket=7lmvscjTjMY%3D&tabid=678&mid=1743#:~:text=El%20funcionamiento%20de%20una%20computadora,la%20comunicaci%C3%B3n%20de%20esos%20resultados%20>

GARCÍA F. (1993). La Encuesta. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Universidad Alianza, España.

GCF Global. Informática básica. Disponible en:

<https://edu.gcfglobal.org/es/informatica-basica/que-es-hardware-y-software/1/>

J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labradora y J. Donado Campos. La encuesta como técnica de investigación.

VII. Anexo