

UNIVERSIDAD LUTERANA SALVADOREÑA
FACULTAD DE CIENCIAS DEL HOMBRE Y LA NATURALEZA
CICLO I - 2023



CÁTEDRA:
DESARROLLO WEB

TEMA:
DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE SITIO WEB DE PROMOCION Y
GESTION DE PEDIDOS PARA “POSTRES NOHEMY”

DOCENTE:
LIC. RAFAEL DIAZ

ESTUDIANTE:

RAFAEL ALBINO JOVEL ALFARO	JA01135920
ANTHONY MAURICIO BENITEZ FLOREZ	BF01135571
MOISES MOZO GARCIA	MG01136850
NOEMY MARISOL MEJIA JACINTO	MJ01137252
RENE ORLANDO CARRANZA TOLOZA	CT01137543
JOSE SAUL RAYMUNDO PEREZ	RP01137145

SAN SALVADOR, MAYO 2023

Contenido

Capítulo I – Marco Referencia	4
Antecedentes	4
Planteamiento del problema	5
Justificación	6
Objetivos	7
Objetivo General:	7
Objetivos Específicos:.....	7
Alcances.....	8
Limitaciones	9
Marco Teórico	10
Capitulo II - Situación Actual	11
Factibilidad	11
Estudio de Factibilidad	11
Factibilidad Técnica	11
Sistema Operativo	11
Lenguaje de Desarrollo.....	11
Características del Hardware	12
Conclusión de Factibilidad Técnica	13
Presupuesto	14
Plan de trabajo	14
Fase 1: Planificación y Diseño (2 semanas)	14
Fase 2: Implementación y Desarrollo (3 semanas)	15
Fase 3: Pruebas y Lanzamiento (1 semana)	15
Fase 4: Mantenimiento y Soporte (permanente)	15
Capítulo III: Diseño y Desarrollo del Sitio Web	15
Diseño y Desarrollo del sitio web.....	16
Fase 1: Planificación y Diseño (2 semanas)	16
Fase 2: Implementación y Desarrollo (3 semanas)	25
Fase 3: Pruebas y Lanzamiento (1 semana)	32
Fase 4: Mantenimiento y Soporte (permanente)	32
Diccionario de Datos:	33
Conclusiones:	34

Capítulo I – Marco Referencia

Antecedentes

El proyecto de desarrollo e implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos para "Postres Nohemy" surge como una necesidad para la empresa de expandir su presencia en línea y mejorar su capacidad de atención al cliente.

Actualmente, "Postres Nohemy" no cuenta con un sistema de pedidos en línea ni con un sitio web que promocióne sus productos. Esta situación limita la capacidad de la empresa para llegar a nuevos clientes y para atender eficientemente a los clientes existentes.

El objetivo del proyecto es implementar un sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea que permita a "Postres Nohemy" mejorar su presencia en línea y ofrecer una mejor atención al cliente. Para lograr esto, se utilizará la plataforma de gestión de contenido Wordpress, que es una de las más populares y accesibles en el mercado.

El sitio web se diseñará utilizando una plantilla de Wordpress personalizada que se adaptará a las necesidades específicas de la empresa. La plantilla se diseñará teniendo en cuenta la imagen de marca de "Postres Nohemy" y su estilo visual.

Además, se implementará un sistema de gestión de pedidos en línea que permita a los clientes realizar pedidos de manera sencilla y eficiente. Este sistema estará integrado con el sitio web y permitirá a los clientes realizar pedidos en línea y realizar pagos seguros.

Para alojar el sitio web, se utilizará un hosting confiable y seguro que garantice un tiempo de actividad máximo y una velocidad de carga rápida.

En resumen, el proyecto de desarrollo e implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos para "Postres Nohemy" es una iniciativa clave para mejorar la presencia en línea de la empresa y ofrecer una mejor atención al cliente. Al implementar un sitio web de calidad con un sistema de gestión de pedidos en línea, "Postres Nohemy" podrá expandir su alcance y aumentar sus ventas en línea.

Planteamiento del problema

La empresa "Postres Nohemy" actualmente no cuenta con un sistema de pedidos en línea ni un sitio web de promoción, lo que limita su capacidad para llegar a nuevos clientes y atender eficientemente a los clientes existentes. La falta de presencia en línea de la empresa también puede estar contribuyendo a una disminución en las ventas y una pérdida de oportunidades de negocio.

Además, los clientes potenciales que buscan en línea empresas de postres podrían no encontrar a "Postres Nohemy" y optar por la competencia. Esto podría ser especialmente preocupante en un mercado altamente competitivo como el de los postres, donde la presencia en línea puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Otro problema que se enfrenta es la falta de una plataforma de gestión de pedidos en línea que permita a los clientes realizar pedidos de manera sencilla y eficiente. Esto puede resultar en una atención al cliente deficiente y una menor satisfacción del cliente.

La falta de un sitio web también puede limitar la capacidad de "Postres Nohemy" para promocionar sus productos y servicios. Al no tener una presencia en línea sólida, la empresa puede estar perdiendo oportunidades valiosas para conectarse con nuevos clientes y crear una comunidad en línea.

Por lo tanto, el problema principal que enfrenta "Postres Nohemy" es la falta de presencia en línea y la ausencia de un sistema de gestión de pedidos en línea. Para resolver este problema, se requiere la implementación de un sitio web de calidad con un sistema de gestión de pedidos en línea integrado para mejorar la presencia en línea de la empresa y aumentar la satisfacción del cliente.

Justificación

La implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" es crucial para la supervivencia y el crecimiento de la empresa en el mercado actual. Existen varias razones por las cuales la empresa necesita una presencia en línea sólida y un sistema de gestión de pedidos en línea:

1. Mayor alcance y accesibilidad: El sitio web permitirá a "Postres Nohemy" llegar a una audiencia más amplia y hacer que sus productos sean más accesibles para los clientes. La presencia en línea también permitirá a la empresa atender a los clientes de manera más eficiente y en cualquier momento del día.
2. Competitividad en el mercado: En un mercado altamente competitivo como el de los postres, la presencia en línea es esencial para la competitividad de la empresa. Sin un sitio web de calidad y un sistema de gestión de pedidos en línea, "Postres Nohemy" puede perder oportunidades de negocio frente a la competencia.
3. Mejora en la atención al cliente: La implementación de un sistema de gestión de pedidos en línea mejorará la atención al cliente y aumentará la satisfacción del cliente. Los clientes podrán realizar pedidos de manera más sencilla y eficiente, y la empresa podrá gestionar los pedidos de manera más efectiva.
4. Promoción de la marca y fidelización de clientes: El sitio web permitirá a "Postres Nohemy" promocionar su marca y productos de manera más efectiva, lo que puede atraer nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes. Además, el sitio web permitirá a la empresa recopilar información valiosa de los clientes y utilizarla para mejorar la experiencia del cliente.

En resumen, la implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" es esencial para mejorar la presencia en línea de la empresa, aumentar las ventas, mejorar la atención al cliente y la satisfacción del cliente, y promover la marca y fidelizar a los clientes.

Objetivos

Objetivo General:

Implementar un sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" utilizando el CMS WordPress con el fin de mejorar la presencia en línea de la empresa y aumentar la satisfacción del cliente.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar y desarrollar un sitio web atractivo y fácil de usar para promocionar los productos y servicios de "Postres Nohemy", utilizando una plantilla de WordPress adecuada.
2. Implementar un sistema de gestión de pedidos en línea que permita a los clientes realizar pedidos de manera eficiente y a la empresa gestionar los pedidos de manera efectiva.
3. Optimizar el sitio web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda y aumentar el tráfico orgánico al sitio web.

La consecución de estos objetivos permitirá a "Postres Nohemy" mejorar la presencia en línea de la empresa, aumentar la satisfacción del cliente, mejorar la eficiencia en la gestión de pedidos y, en última instancia, aumentar las ventas y la rentabilidad de la empresa.

Alcances

Los alcances del proyecto para la implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" incluyen:

1. Diseño y desarrollo del sitio web: Esto incluirá la selección de una plantilla de WordPress adecuada, diseño y desarrollo de la interfaz de usuario, creación de secciones de contenido, integración de imágenes y otros elementos visuales, y configuración de los plugins necesarios.
2. Implementación del sistema de gestión de pedidos: Esto incluirá la creación de una sección de pedidos en línea, configuración de los métodos de pago, la creación de una base de datos de clientes y pedidos, y la integración del sistema de gestión de pedidos con el sitio web.
3. Optimización del sitio web: Esto incluirá la optimización del contenido del sitio web y su estructura para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda, la optimización de la velocidad del sitio web y la integración de herramientas de análisis y seguimiento del sitio web.
4. Pruebas y puesta en marcha: Una vez completados los pasos anteriores, se realizarán pruebas exhaustivas del sitio web y el sistema de gestión de pedidos para asegurar su funcionalidad y usabilidad. Luego, se procederá a la puesta en marcha del sitio web y se realizarán pruebas adicionales para asegurarse de que todo funcione correctamente.
5. Capacitación y soporte: Después de la puesta en marcha del sitio web y el sistema de gestión de pedidos, se brindará capacitación al personal de "Postres Nohemy" encargado de gestionar y actualizar el sitio web. Además, se proporcionará soporte técnico continuo para garantizar que el sitio web y el sistema de gestión de pedidos estén siempre en funcionamiento.

En resumen, los alcances del proyecto para la implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" incluyen el diseño y desarrollo del sitio web, implementación del sistema de gestión de pedidos, optimización del sitio web, pruebas y puesta en marcha, y capacitación y soporte técnico continuo.

Limitaciones

Las limitaciones que se deben tener en cuenta para la implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" son:

- **Recursos limitados:** La empresa cuenta con recursos limitados, tanto financieros como de personal, lo que podría limitar la implementación del proyecto y la capacidad de respuesta para resolver problemas técnicos.
- **Requerimientos de los clientes:** El proyecto debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de los clientes de "Postres Nohemy" para asegurarse de que el sitio web y el sistema de gestión de pedidos sean lo suficientemente flexibles para satisfacer las necesidades de los clientes.
- **Disponibilidad de tiempo:** El proyecto debe completarse dentro de un plazo establecido y puede haber limitaciones de tiempo para la capacitación del personal y la implementación del sitio web y el sistema de gestión de pedidos.
- **Experiencia técnica limitada:** El personal de "Postres Nohemy" puede tener limitaciones en términos de experiencia técnica para el diseño y desarrollo de un sitio web y la implementación de un sistema de gestión de pedidos, lo que podría generar limitaciones en el alcance del proyecto.
- **Dependencia del proveedor de hosting:** La implementación del sitio web de "Postres Nohemy" dependerá del proveedor de hosting seleccionado, lo que podría generar limitaciones en la configuración y personalización del sitio web y la integración del sistema de gestión de pedidos.

Marco Teórico

La implementación de un sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea es esencial para cualquier negocio que busque expandir su alcance y mejorar la experiencia del cliente. Para lograrlo, es importante considerar una serie de elementos técnicos como la selección del proveedor de hosting y dominio adecuado, la elección del CMS más apropiado y la selección de una plantilla adecuada que se adapte a las necesidades del negocio. Además, una herramienta clave en la gestión y configuración del sitio web es el panel de control de alojamiento web (cPanel). En este marco teórico se discutirán cada uno de estos elementos en detalle y se explicará su importancia en el éxito del proyecto de implementación del sitio web para "Postres Nohemy".

Hosting y dominio (GoDaddy):

GoDaddy es uno de los proveedores de alojamiento web y dominios más grandes del mundo. Ofrece una amplia gama de planes de alojamiento web y nombres de dominio a precios accesibles. GoDaddy es conocido por su servicio al cliente, su estabilidad y la facilidad de uso de su panel de control.

cPanel (SO para hosting):

El sistema operativo (SO) es un software fundamental que proporciona la plataforma en la que se ejecuta un servidor web. El sistema operativo es importante para la estabilidad y el rendimiento del servidor. Para la implementación del sitio web de Postres Nohemy, se utilizará un servidor con el sistema operativo CentOS. Este sistema operativo es conocido por su estabilidad, seguridad y facilidad de uso. Además, se utilizará el panel de control cPanel, que es una herramienta de administración de alojamiento web fácil de usar y ampliamente utilizada en la industria.

WordPress como CMS:

WordPress es un sistema de gestión de contenido (CMS) de código abierto ampliamente utilizado para la creación de sitios web. Es fácil de usar y ofrece una amplia gama de características y plugins para personalizar y mejorar el sitio web. WordPress es altamente escalable y puede adaptarse a las necesidades de cualquier negocio. Para el sitio web de Postres Nohemy, se utilizará WordPress como CMS.

Plantilla de WordPress (Levain | Cake WordPress Theme):

La elección de una plantilla de WordPress adecuada es esencial para el éxito del sitio web. La plantilla debe ser fácil de usar, personalizable y adecuada para la industria del negocio. Para el sitio web de Postres Nohemy, se ha elegido la plantilla Levain | Cake WordPress Theme. Esta plantilla ha sido diseñada específicamente para sitios web de pastelería y repostería. Ofrece una amplia gama

de características y diseños personalizables para mejorar la apariencia y funcionalidad del sitio web. Además, es fácil de usar y personalizar, lo que permite una rápida implementación del sitio web.

Capitulo II - Situación Actual

Factibilidad

Estudio de Factibilidad

Para el éxito de todo proyecto, es necesario determinar un estudio de factibilidad, el cual es uno de los resultados más esperados e importantes en la etapa del anteproyecto. Para ello, dicho estudio está dividido en tres fases: técnico, económico y operativo.

Factibilidad Técnica

Mediante esta factibilidad se establece si el sistema propuesto puede desarrollarse con los recursos técnicos con que cuenta el equipo de desarrollo; esto se hace considerando la disponibilidad de los recursos existentes en términos de hardware, software y recurso humano, o sea la existencia de la tecnología y el conocimiento necesario para establecer que sea factible técnicamente el desarrollo del proyecto.

Sistema Operativo

Este elemento es de los más importantes ya que debe cumplir con las características de estabilidad, administración, velocidad, facilidad de uso, seguridad, multiusuario y escalabilidad para soportar la instalación del sistema informático y a la vez brindar velocidad de conexión a las bases de datos y seguridad a los usuarios. Se presentan a continuación diferentes sistemas operativos que cumplen con las características necesarias e indispensables para el buen funcionamiento del sistema propuesto

- Linux (Ubuntu 23.04)
- Windows 11
- WordPress 6.2
- Apache 2.47

Lenguaje de Desarrollo

El lenguaje de desarrollo debe cumplir con las siguientes características:

- Soporte a gran cantidad de bases de datos
- Facilidad de desarrollo de sistemas
- En continua mejora
- Fácil de administrar
- Estable y ampliamente usado en ambiente web

Se presentan a continuación diferentes lenguajes de desarrollo que cumplen con las características arriba mencionadas

- PHP
- HTML
- CSS

Características del Hardware

Disponible para el Desarrollo Las características de los equipos de cómputo con que se dispone actualmente para el desarrollo del sistema informático web, se muestran a continuación:

EQUIPO	ELEMENTO	CAPACIDAD
Laptop 1	Memoria Ram	8GB
	Disco Duro	1TB
	Procesador	I5 11G
	CD-ROM/DVD-ROM	SI

EQUIPO	ELEMENTO	CAPACIDAD
Laptop 2	Memoria Ram	4GB
	Disco Duro	512GB
	Procesador	I5 3G
	CD-ROM/DVD-ROM	SI

EQUIPO	ELEMENTO	CAPACIDAD
Laptop 3	Memoria Ram	8GB
	Disco Duro	512GB
	Procesador	I5 9G
	CD-ROM/DVD-ROM	NO

EQUIPO	ELEMENTO	CAPACIDAD
Laptop 4	Memoria Ram	16GB
	Disco Duro	1TB
	Procesador	AMD RYZEN 5
	CD-ROM/DVD-ROM	NO

EQUIPO	ELEMENTO	CAPACIDAD
Laptop 5	Memoria Ram	16GB
	Disco Duro	1TB
	Procesador	AMD RYZEN 7
	CD-ROM/DVD-ROM	NO

Con lo anterior podemos decir que el equipo de desarrollo cuenta con las tecnologías lo suficientemente robustas y maduras para desarrollar y soportar la aplicación de la solución web, además todas están disponibles para realizar el proyecto.

Conclusión de Factibilidad Técnica

Se cuenta con el equipo necesario para el desarrollo del sistema informático WEB tanto en hardware como en software, así mismo el equipo de desarrollo está capacitado ya que poseen los conocimientos y experiencia necesarios para que el desarrollo de cada una de las etapas se realice de manera satisfactoria, brindando los resultados esperados. Por lo cual se concluye que el el proyecto de desarrollo e implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos para "Postres Nohemy" es técnicamente factible.

Presupuesto

PRESUPUESTO DE LA PAGINA WEB	VALOR MONETARIO DE INVERSION
Hardware(servidores)	\$100
Software (catálogo de comercio electrónico)	\$100
hosting	\$15
Plantillas o diseño (sitio web)	\$50
Plugins o extras de pagos	\$150
Tipo de web	\$150
estructura	\$100
funcionalidades	\$150
total	\$815

BENEFICIOS SOBRE EL SITIO WEB (actualizaciones)	6 MESES	1 AÑO
Ventas directas	\$25	\$40
mejora de promocionar el producto	\$30	\$50
aumento en ventas	\$23	\$40
costo de atención al cliente	\$25	\$40
total	\$103	\$170

Plan de trabajo

Fase 1: Planificación y Diseño (2 semanas)

- Definición de requerimientos del sitio web y objetivos del proyecto.
- Selección del proveedor de hosting y dominio adecuado.
- Selección de la plantilla Levain | Cake WordPress Theme.
- Instalación de WordPress y configuración inicial del sitio web.
- Diseño de la estructura de navegación del sitio web y definición de la arquitectura de información.
- Selección y creación de contenido para el sitio web.
- Diseño y creación de la página de inicio, página de productos, página de contacto y página de carrito de compras.
- Pruebas y verificación del sitio web.

Fase 2: Implementación y Desarrollo (3 semanas)

- Configuración de los plugins y herramientas de WordPress necesarios para el sitio web.
- Integración del sistema de gestión de pedidos en línea y del carrito de compras.
- Configuración de los métodos de pago y envío.
- Integración del sistema de reservas de pedidos.
- Diseño y creación de la sección de blog.
- Configuración de las páginas de política de privacidad, términos y condiciones, y política de devolución.

Fase 3: Pruebas y Lanzamiento (1 semana)

- Realización de pruebas exhaustivas del sitio web para verificar su funcionamiento y rendimiento.
- Realización de pruebas de compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos.
- Configuración del certificado SSL para el sitio web.
- Lanzamiento del sitio web.

Fase 4: Mantenimiento y Soporte (permanente)

- Realización de mantenimiento periódico del sitio web.
- Actualización de WordPress y sus plugins.
- Soporte técnico y solución de problemas.
- Implementación de nuevas funcionalidades y mejoras en el sitio web.

Capítulo III: Diseño y Desarrollo del Sitio Web

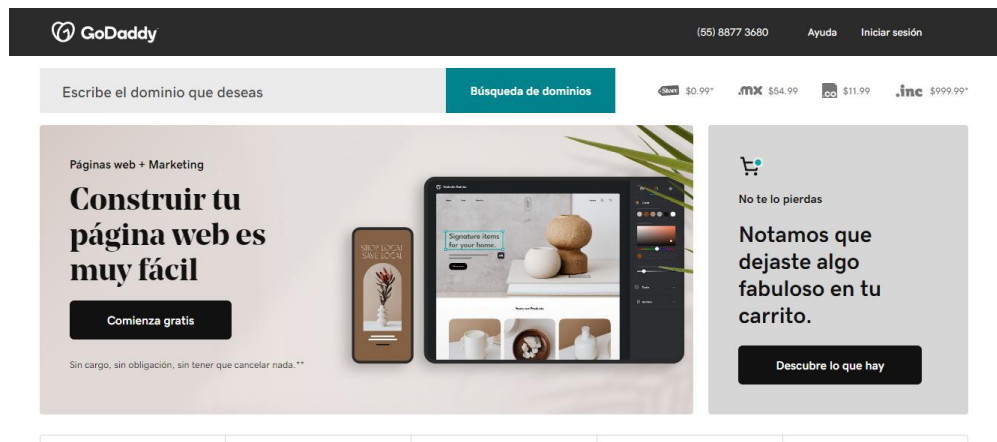
El Capítulo III, titulado "Diseño y Desarrollo del Sitio Web", se llevó a cabo siguiendo las fases establecidas en el plan de trabajo. En la Fase 1, se realizó una exhaustiva planificación y diseño, definiendo los requerimientos del sitio web, seleccionando el proveedor de hosting y dominio adecuado, así como la plantilla "Levain | Cake WordPress Theme". Se configuró WordPress y se diseñó la estructura de navegación, definiendo la arquitectura de información y creando contenido relevante para el sitio. Además, se diseñaron y crearon las páginas principales, como la página de inicio, página de productos, página de contacto y página de carrito de compras. La Fase 2 se centró en la implementación y desarrollo del sitio web, incluyendo la configuración de plugins y herramientas necesarias, la integración de sistemas de gestión de pedidos, carrito de compras y reservas, así como la creación de una sección de blog y la configuración de páginas de política. La Fase 3 se enfocó en las pruebas y lanzamiento del sitio web, realizando verificaciones exhaustivas, pruebas de compatibilidad y configuración de certificado SSL. Por último, la Fase 4 abordó el mantenimiento y soporte permanente, incluyendo actualizaciones, soporte técnico y la implementación de nuevas funcionalidades. Este capítulo es fundamental para el éxito del proyecto,

ya que aborda todos los aspectos relacionados con el diseño, desarrollo y funcionamiento del sitio web propuesto.

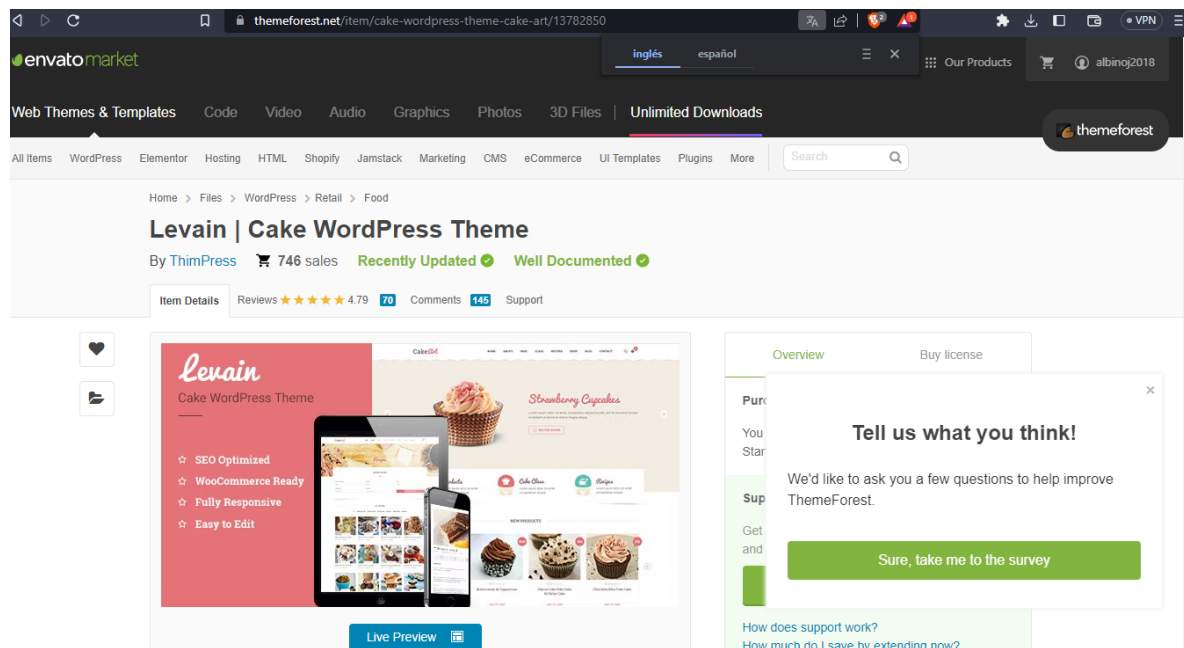
Diseño y Desarrollo del sitio web

Fase 1: Planificación y Diseño (2 semanas)

1. Definición de requerimientos del sitio web y objetivos del proyecto.
2. Selección del proveedor de hosting y dominio adecuado.

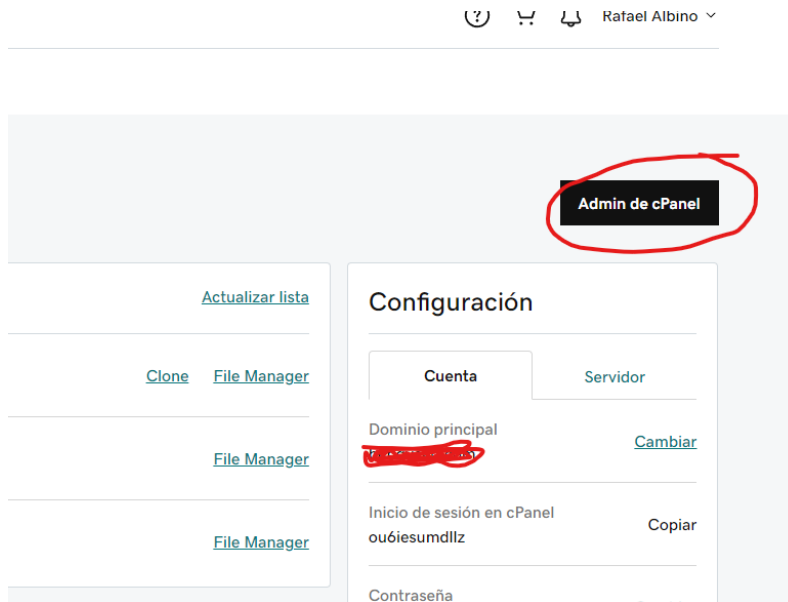


3. Selección de la plantilla "Levain | Cake WordPress Theme".

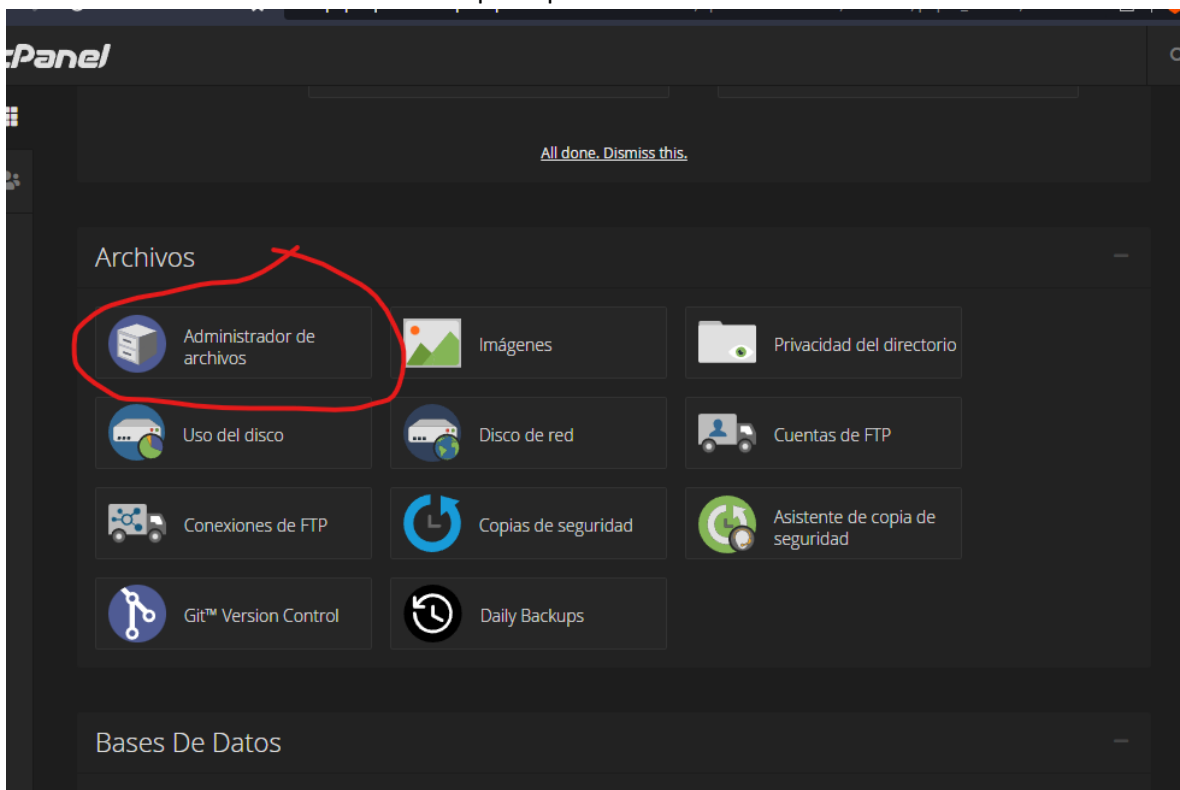


4. Instalación de WordPress y configuración inicial del sitio web.

Ir a cpanel de hosting web adquirido.

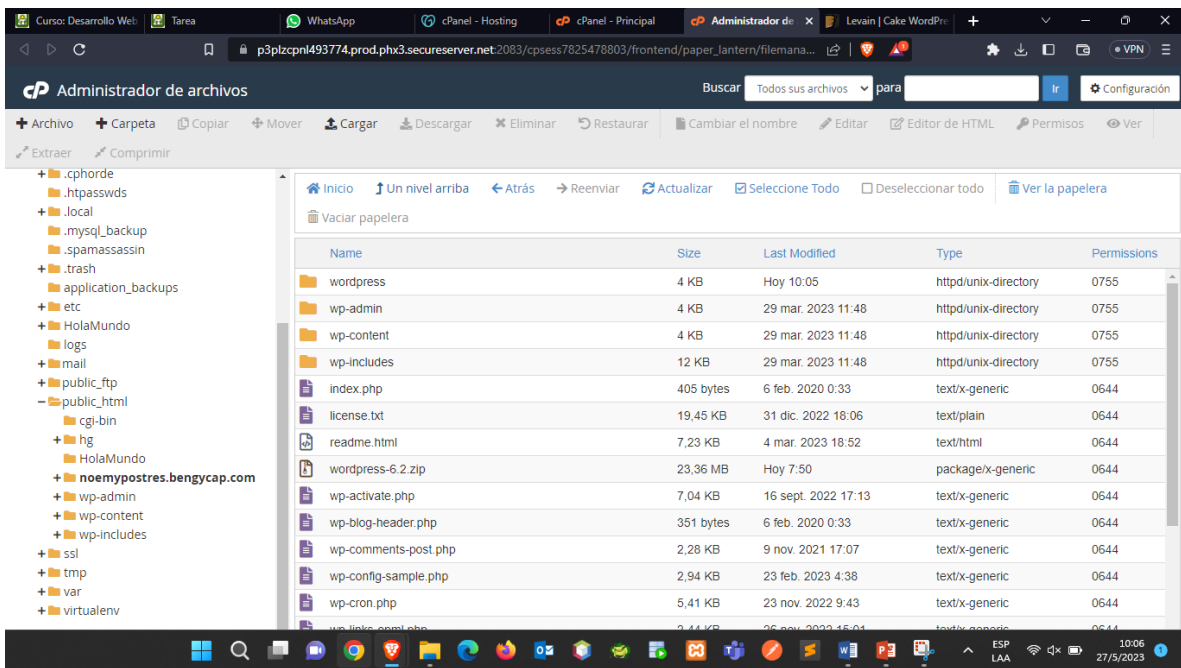
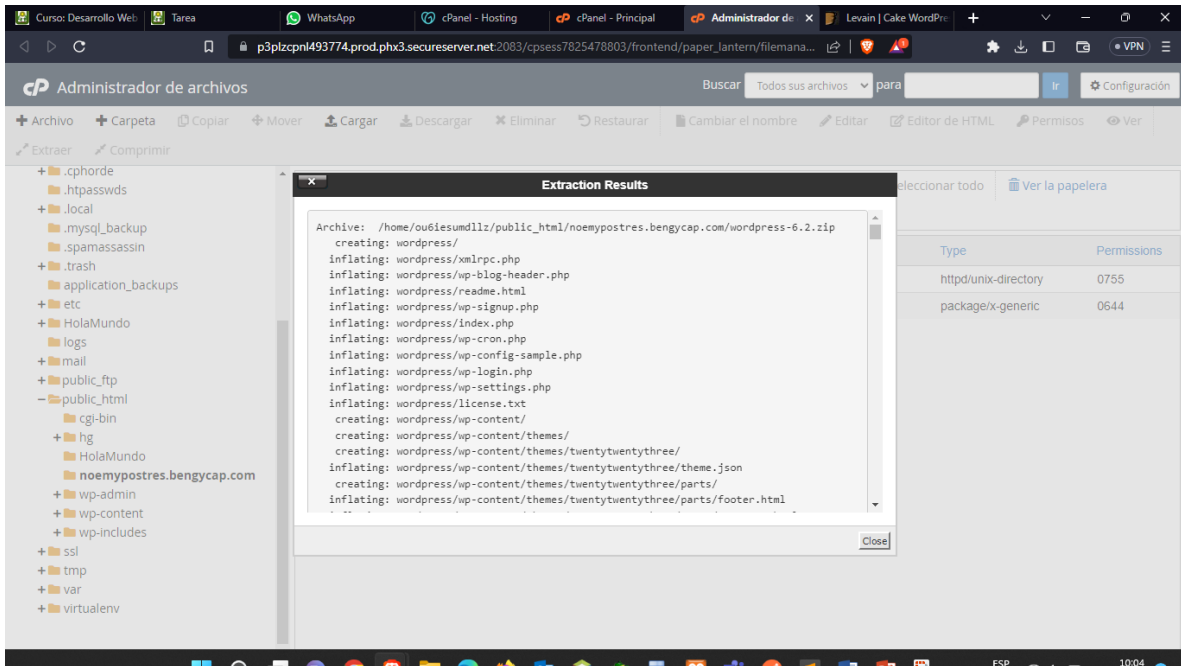


Ir a el administrador de archivos del cpanel para crear el directorio en public_html y cargar el archivo wordpress para la instalación del CMD

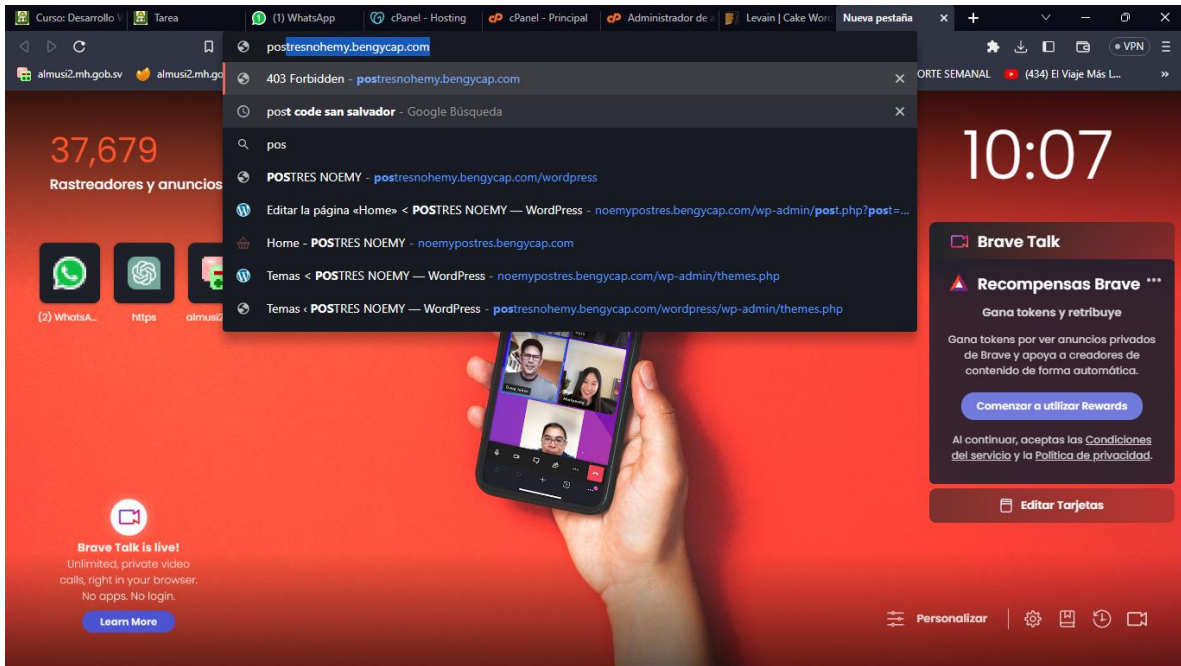


- public_html
 - cg-bin
 - + hg
 - HolaMundo
 - **noemypostres.bengycap.com**
 - cg-bin
 - + wp-admin
 - + wp-content
 - + wp-includes
 - + wp-admin
 - + wp-content
 - + wp-includes
- + ssl

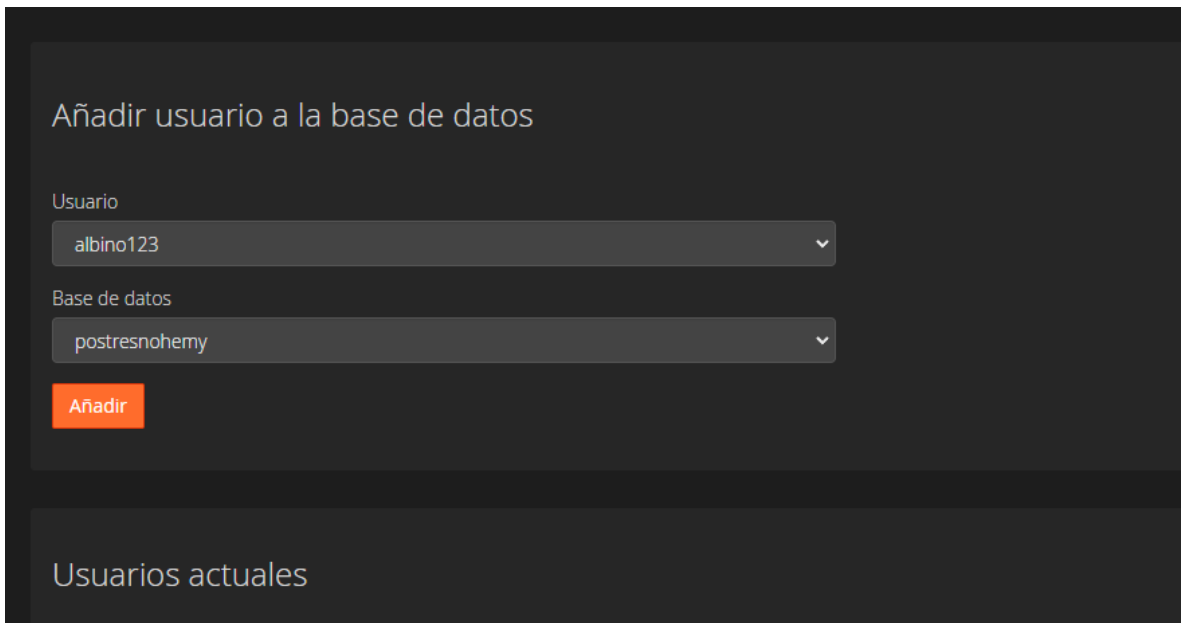
The screenshot shows a web browser window displaying the cPanel file manager interface. The address bar shows the URL: `p3plzcpnl493774.prod.phx3.secureserver.net:2083/cpsess7825478803/frontend/paper_lantern/filemana...`. The interface includes a search bar, navigation tools, and a file list. A file named `wordpress-6.2.zip` is selected, and a context menu is open over it, showing options like `Download`, `View`, `Move`, `Copy`, `Rename`, `Change Permissions`, `Delete`, `Extract`, and `Compress`. The `Extract` option is currently selected. The left sidebar shows a directory tree with folders like `.cphorde`, `.htpasswd`, `.local`, `.mysql_backup`, `.spamassassin`, `.trash`, `application_backups`, `etc`, `HolaMundo`, `logs`, `mail`, `public_ftp`, `public_html`, `cg-bin`, `hg`, `HolaMundo`, `noemypostres.bengycap.com`, `wp-admin`, `wp-content`, `wp-includes`, `ssl`, `tmp`, `var`, and `virtualenv`.



Al descomprimir el archivo se ingresa a la ruta para iniciar la configuración del CMD



Se crea la base de datos que se conectará al CMD



Configurar el CMD a utilizar

WordPress Setup Configuration

WordPress logo

Language selection dropdown menu:

- Español de Costa Rica
- Español de Argentina
- Español de Venezuela
- Español de República Dominicana
- Español de Perú
- Español de Uruguay
- Español de Chile
- Español de Puerto Rico
- Español de Guatemala
- Español**
- Español de México
- Español de Ecuador
- Eesti
- Euskara
- فارسی (افغانستان)
- فارسی
- Suomi
- Français du Canada
- Français de Belgique
- Français
- Friulian
- Frysk
- Gàidhlig

Continuar

WordPress Installation

WordPress logo

Te damos la bienvenida a WordPress. Antes de empezar, tendrás que conocer los siguientes elementos.

1. Nombre de la base de datos
2. Usuario de la base de datos
3. Contraseña de la base de datos
4. Servidor de la base de datos
5. Prefijo de la tabla (si quieres ejecutar más de un WordPress en una sola base de datos)


Esta información está siendo usada para crear un archivo wp-config.php. **Si por alguna razón no funciona la creación automática de este archivo, no te preocupes. Todo lo que hace es rellenar la información de la base de datos en un archivo de configuración. También simplemente puedes abrir wp-config-sample.php en un editor de texto, rellenarlo con tu información y guardarlo como wp-config.php.** ¿Necesitas más ayuda? [Lee el artículo de soporte sobre wp-config.php.](#)

Lo más probable es que estos elementos te los haya facilitado tu proveedor de alojamiento web. Si no tienes esta información, tendrás que contactar con ellos antes de poder continuar. Si ya estás listo...

Vamos a ello!

WordPress - Instalación del archivo

postresnohemy.bengycap.com/wp-admin/setup-config.php?step=1&language=es_ES




A continuación tendrás que introducir los detalles de tu conexión con la base de datos. Si no estás seguro de ellos, contacta con tu proveedor de alojamiento.

Nombre de la base de datos	<input type="text" value="postresnohemy"/>	El nombre de la base de datos que quieres usar con WordPress.
Nombre de usuario	<input type="text" value="albino123"/>	El nombre de usuario de tu base de datos.
Contraseña	<input type="password" value="albino123"/>	La contraseña de tu base de datos.
Servidor de la base de datos	<input type="text" value="localhost:3306"/>	Si localhost no funciona, deberías poder obtener esta información de tu proveedor de alojamiento web.
Prefijo de tabla	<input type="text" value="wp_postresnohemy"/>	Si quieres ejecutar varias instalaciones de WordPress en una sola base de datos cambia esto.

WordPress - Instalación del archivo

postresnohemy.bengycap.com/wp-admin/setup-config.php?step=2



¡Muy bien! Ya has terminado esta parte de la instalación. Ahora WordPress puede comunicarse con tu base de datos. Si estás listo, es el momento de...

Windows taskbar: 10:22 27/5/2023

Información necesaria

Por favor, proporciona la siguiente información. No te preocupes, siempre podrás cambiar estos ajustes más tarde.

Título del sitio: POSTRES NOEMY

Nombre de usuario: admin

Contrasena: admin123 (Very weak)

Confirma la contraseña: Confirma el uso de una contraseña débil.

Tu correo electrónico: albinopaypal@gmail.com

Visibilidad en los motores de búsqueda: Pedir a los motores de búsqueda que no indexen este sitio

Instalar WordPress

¡Lo lograste!

WordPress ya está instalado. ¡Gracias, y que lo disfrutes!

Nombre de usuario: admin

Contrasena: La contraseña que has elegido.

Acceder

¿Quieres actualizar la contraseña?

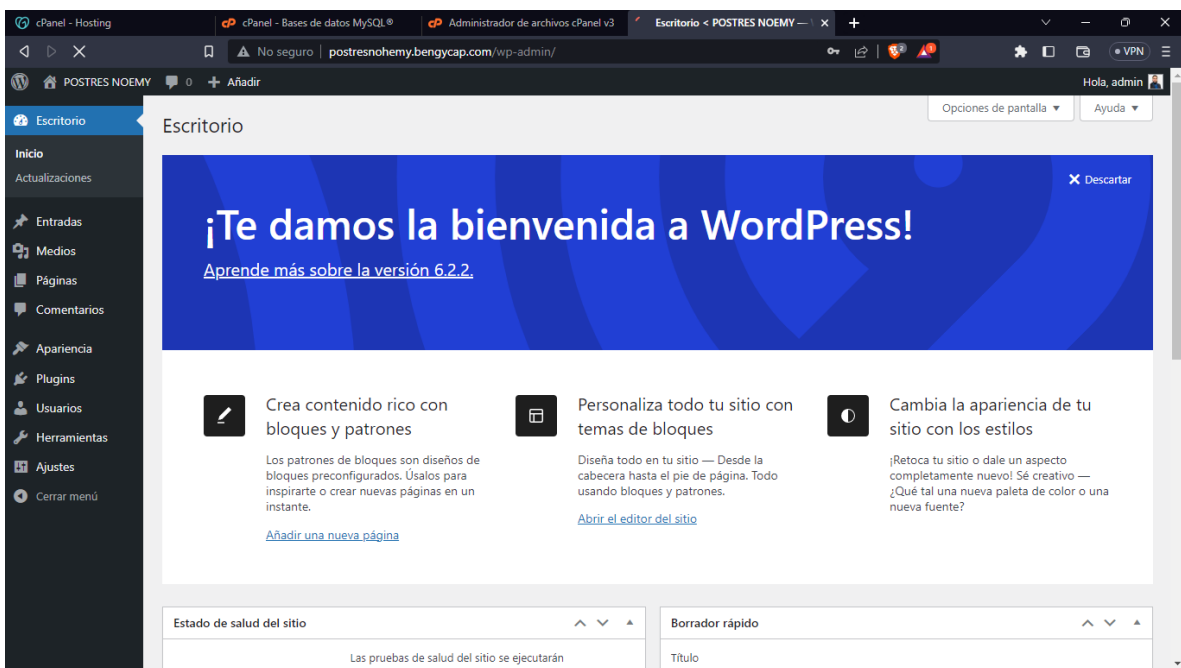
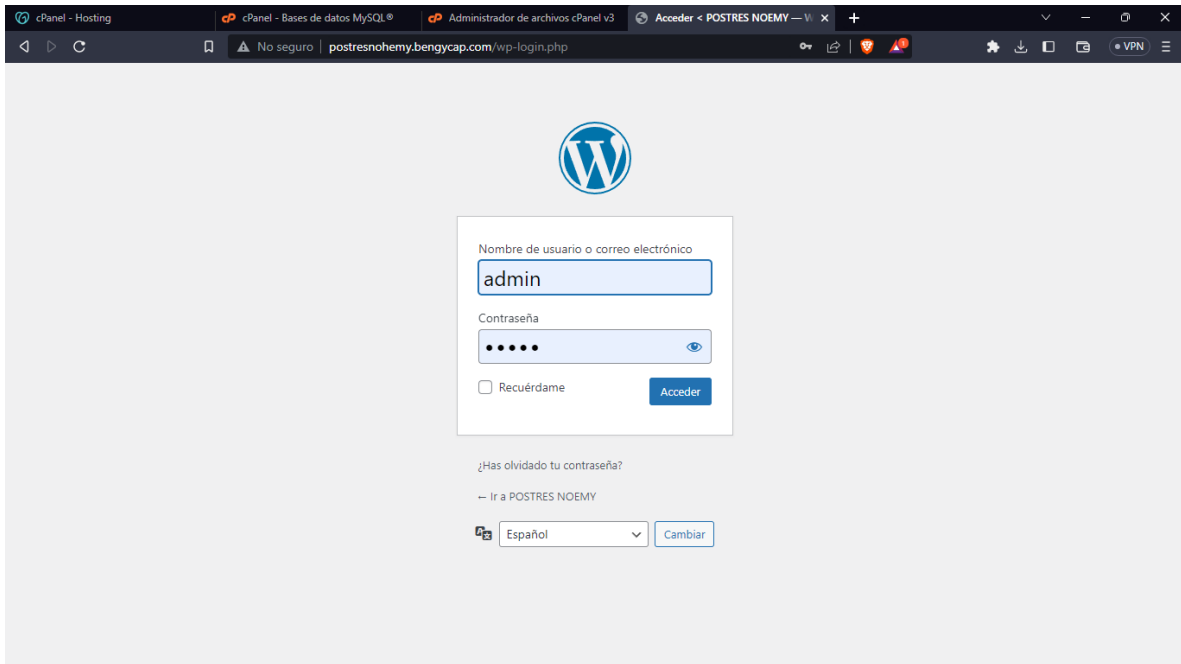
Nombre de usuario: admin

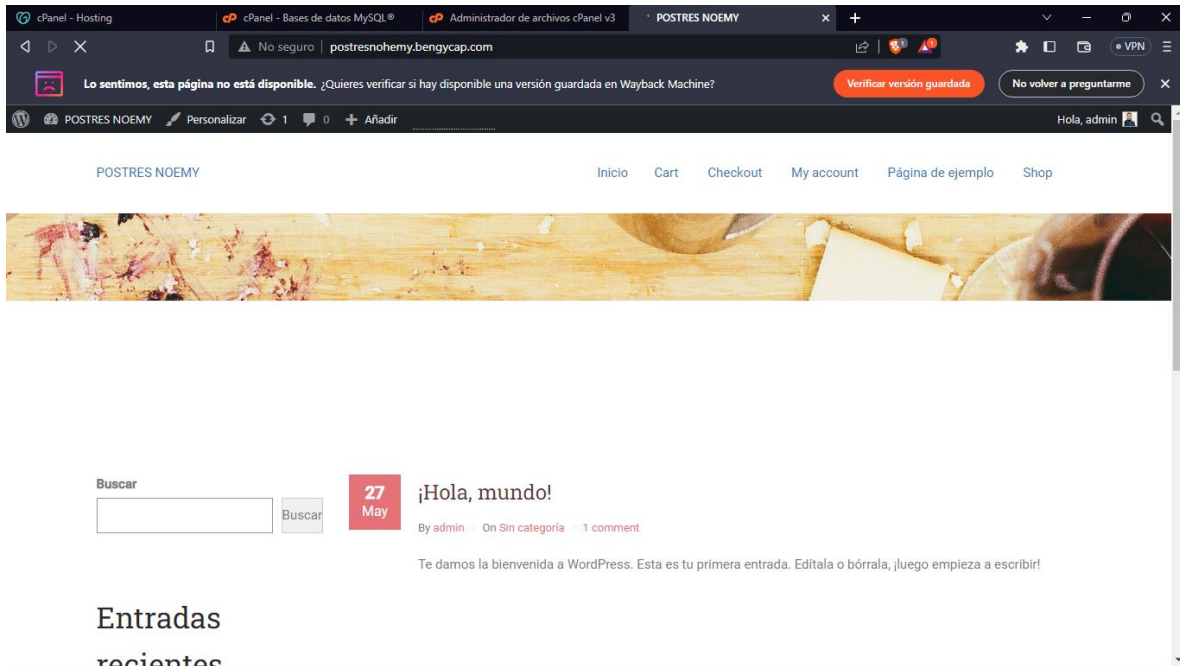
Contrasena:

Actualizar contraseña No, gracias

Las contraseñas se guardan en [Administrador de contraseñas](#) en este dispositivo.

Inicio de sesión en el sitio para aplicar el tema adquirido



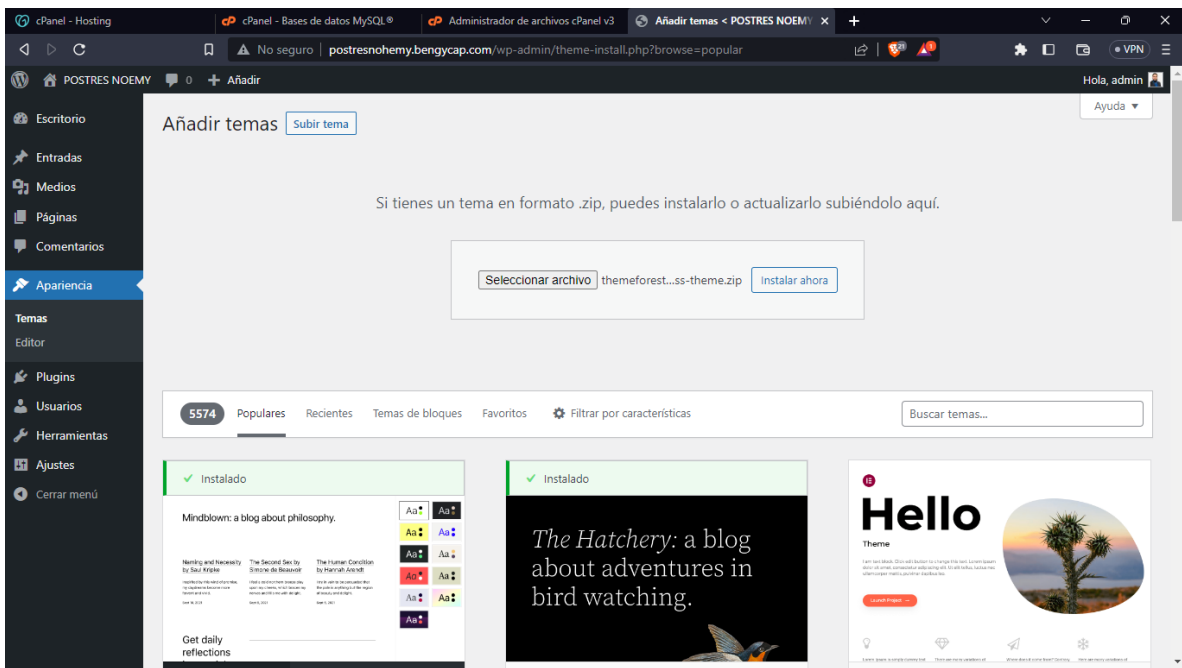
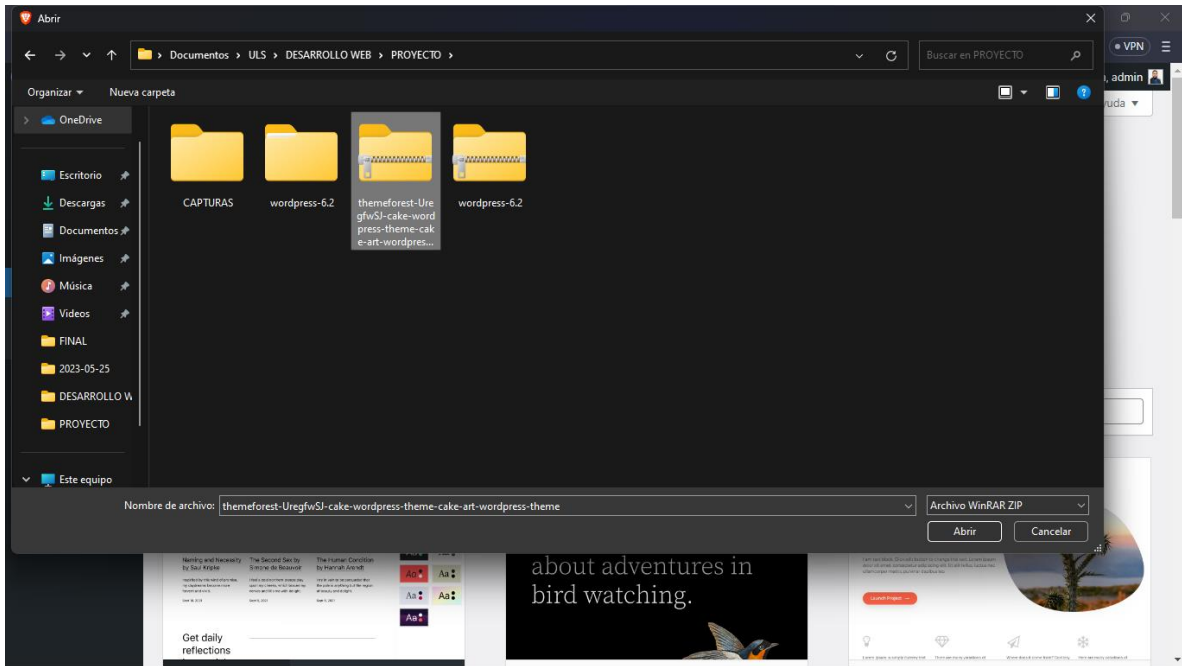


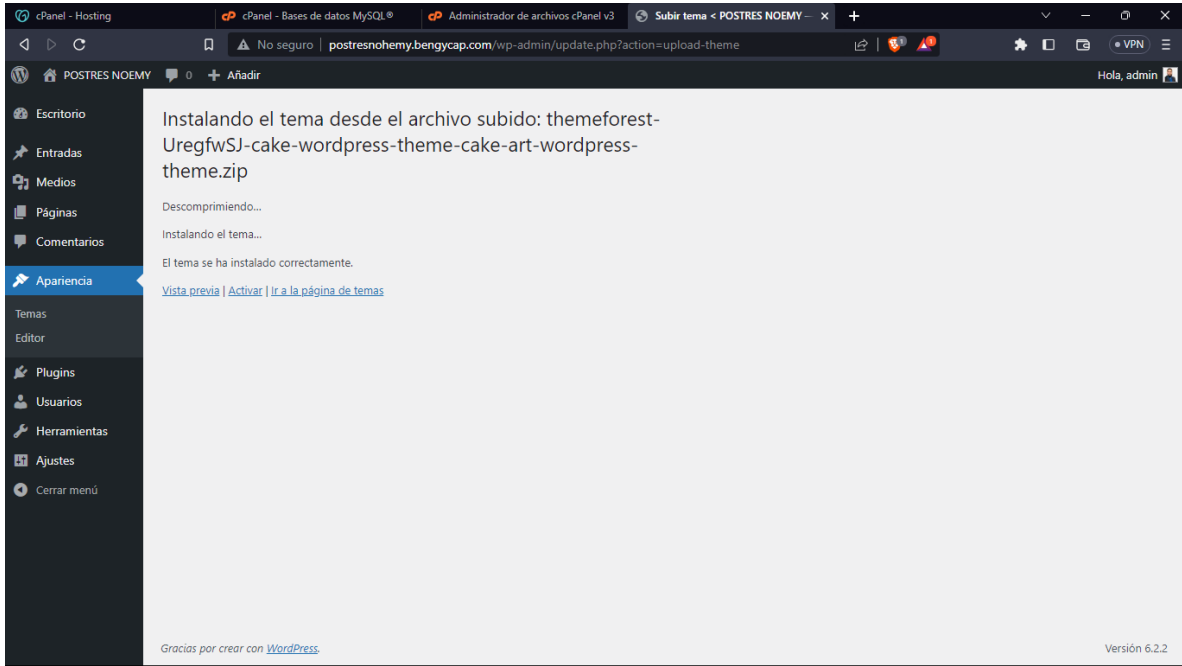
7. Diseño y creación de la página de inicio, página de productos, página de contacto y página de carrito de compras.

8. Pruebas y verificación del sitio web.

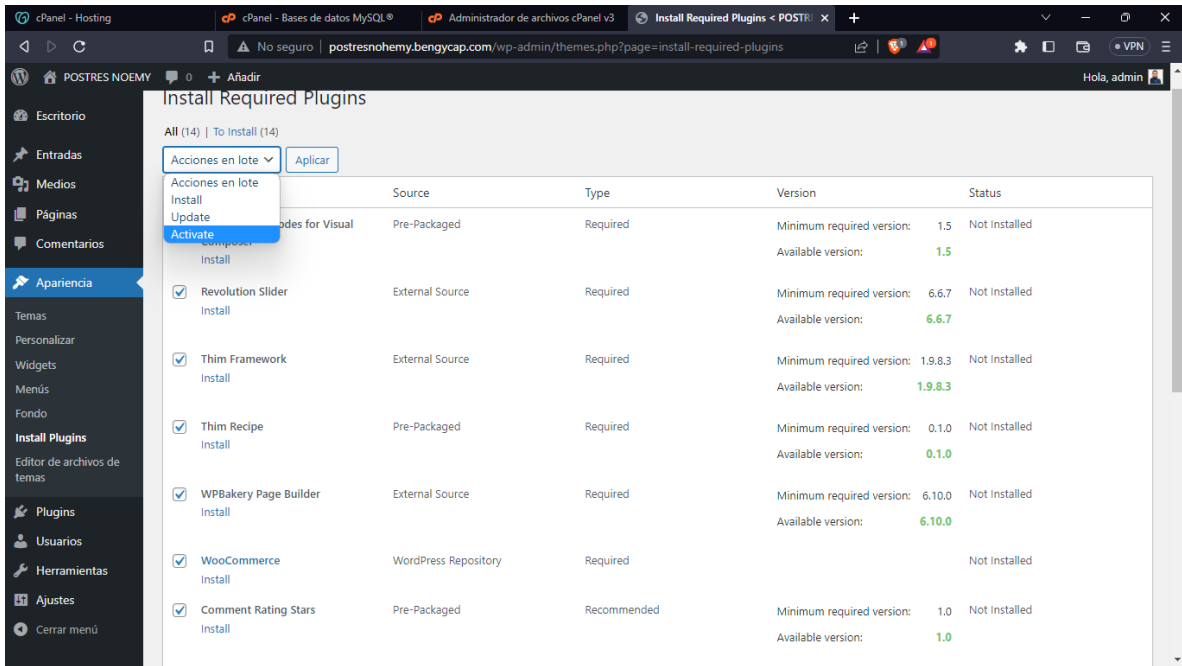
Fase 2: Implementación y Desarrollo (3 semanas)

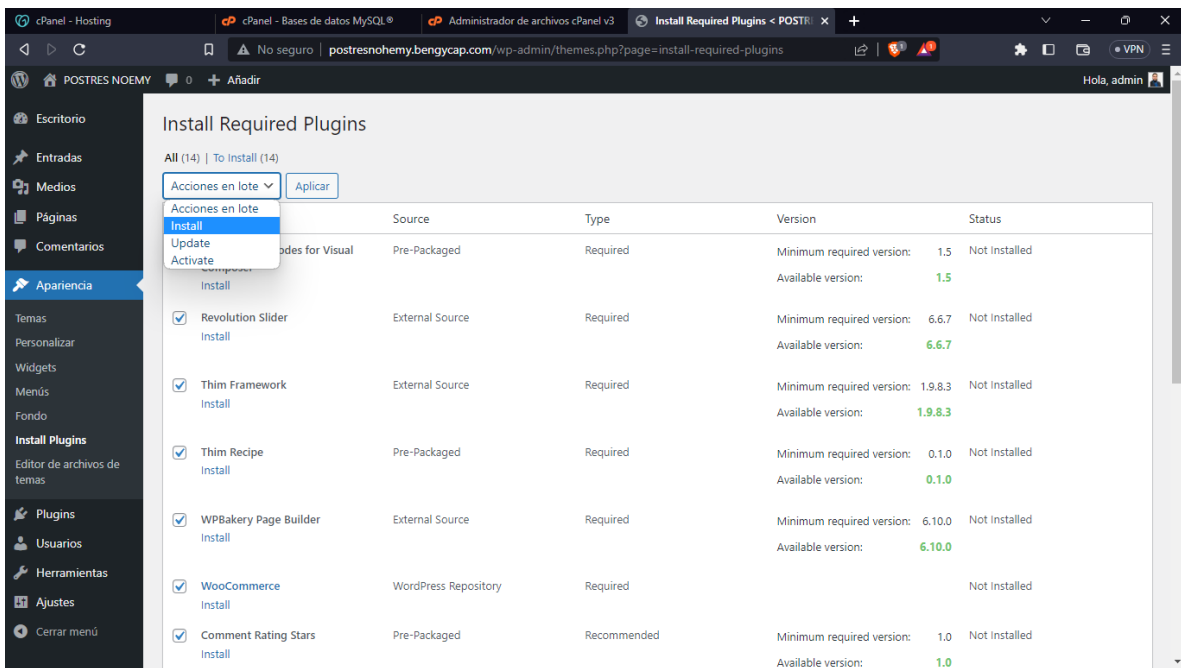
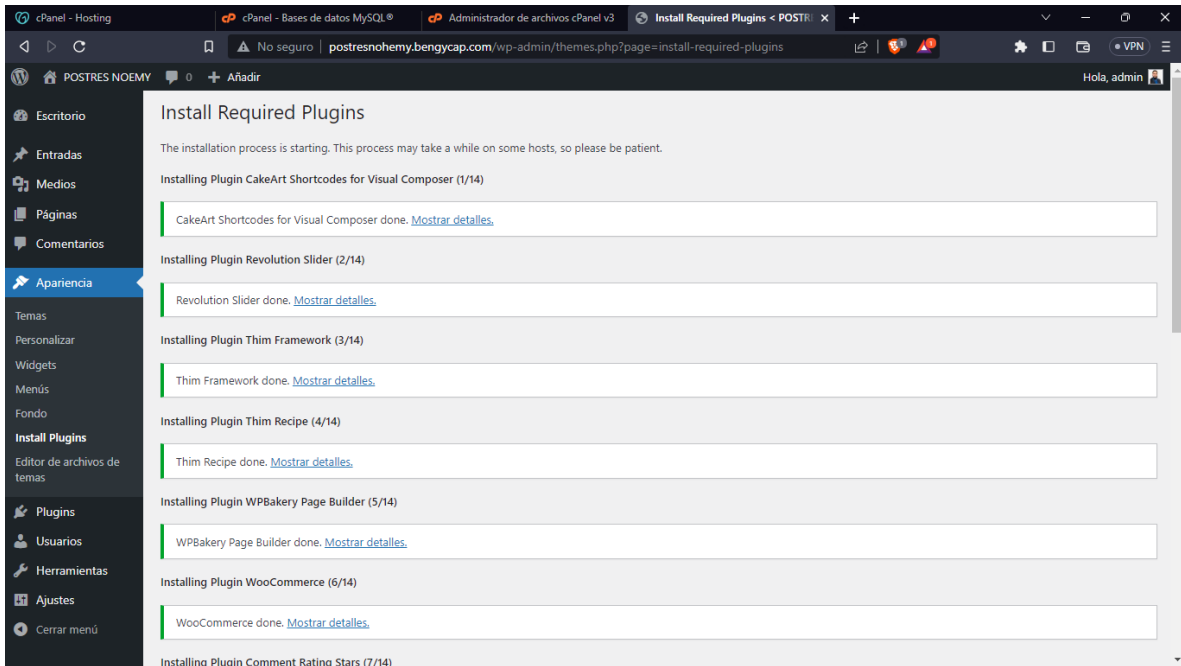
1. Configuración de los plugins y herramientas de WordPress necesarios para el sitio web.
2. Integración del sistema de gestión de pedidos en línea y del carrito de compras.
3. Configuración de los métodos de pago y envío.
4. Integración del sistema de reservas de pedidos.
5. Diseño y creación de la sección de blog.
6. Configuración de las páginas de política de privacidad, términos y condiciones, y política de devolución.
5. Diseño de la estructura de navegación del sitio web y definición de la arquitectura de información.





Instalar y activar los plugins necesarios para importar la data del sitio web








6. Selección y creación de contenido para el sitio web.


Se selecciona la opción de importar datos de prueba

WordPress 6.2.2 update announcement page in the WordPress admin dashboard. The page features a blue header with navigation links: [Novedades](#), [Agradecimientos](#), [Derechos](#), and [Privacidad](#). The main heading is "¡Bienvenidos a WordPress 6.2.2!" followed by the sub-heading "¡Damos la bienvenida a WordPress 6.2.2!". The text states: "WordPress 6.2 incluye más de 292 mejoras y 394 correcciones de fallos. Esta página destaca". A left sidebar menu is open, showing options like "Temas", "Personalizar", "Widgets", "Menús", "Fondo", "CSS adicional", "Importar datos de ejemplo", "Editor de archivos de temas", "MC4WP", and "Slider Revolution".

WordPress theme import page for "Cake Art" (Version 1.2.1) by ThemPress. The page shows a preview of the theme's design, which includes a "Strawberry Cupcakes" featured image, a "NEW PRODUCTS" section with four product cards, and a navigation menu with "HOME", "ABOUT", "PRICING", "SERVICES", "BLOG", "CONTACT". Below the preview is a blue button labeled "Importar datos de ejemplo". The right sidebar contains the text "Por ThemPress" and "Theme Descriptions". At the bottom right, there is a link: [Cambiar a la importación manual](#). The left sidebar menu is open, with "Importar datos de ejemplo" highlighted.

La instalación de los siguientes plugins:

- WPForms**  Únete a más de 4.000.000 de profesionales que crean formularios y encuestas más inteligentes con WPForms.
- All in One SEO**  Usa el pack All in One SEO para optimizar el SEO de tu sitio WordPress.
- MonsterInsights**  El plugin número uno de Google Analytics para WordPress que es fácil y poderoso.

Los plugins con  son recomendados por el plugin One Click Demo Import para ayudarte a hacer crecer tu web. No son necesarios para que funcione el tema Cake Art.

[← Volver atrás](#) [Continuar e importar](#)


postresnoehy.bengycap.com/wp-admin/themes.php?page=cakeart-onclick-demo-import&step=import&import=0#

Para empezar con WPBakery Page Builder para WordPress, por favor, [haz clic aquí](#) para descargar el plugin de WPBakery Page Builder.

¡Hola! ¿Quieres recibir actualizaciones automáticas y desbloquear soporte premium? [Activa tu copia](#) de WPBakery Page Builder, por favor.

Importando contenido

Por favor, espera mientras importamos tu contenido. No actualices la página ni pulses el botón de retroceso.




Demo-01

cPanel - Hosting | cPanel - Bases de datos MySQL® | Administrador de archivos cPanel v3 | One Click Demo Import < POSTRES NOEMY | No seguro | postresnoehy.bengycap.com/wp-admin/themes.php?page=cakeart-onclick-demo-import&st... | Hola, admin

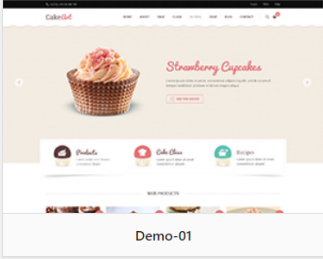
¡Hola! ¿Quieres recibir actualizaciones automáticas y desbloquear soporte premium? [Activa tu copia](#) de WPBakery Page Builder, por favor.

¡Importación completa!

Felicidades, tu demo se ha importado con éxito. Ahora puedes empezar a editar tu sitio.



[Ajustes del tema](#) | [Visitar sitio](#)



Demo-01


POSTRES NOEMY | Entradas | Medios | Páginas | Comentarios | Our Team | Testimonials | Contacto | MailPoet | Mensajes | WooCommerce | Productos | Análisis | Marketing | **Apariencia** | Temas | Personalizar | Widgets | Menús | Fondo | postresnoehy.bengycap.com

cPanel - Hosting | cPanel - Bases de datos MySQL® | Administrador de archivos cPanel v3 | Home - POSTRES NOEMY | No seguro | postresnoehy.bengycap.com | Insights | WPForms | SEO | Edit with WPBakery Page Builder | Slider Revolution | My Account | FAQs | [Hola, admin](#)

Call Us: +00 123 456 789

CakeArt


[HOME](#) | [BLOG](#) | [RECIPIES](#) | [SHOP](#) | [ABOUT US](#) | [CONTACT](#)



Strawberry Cupcakes


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[SEE THE RECIPE](#)




Products

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur aliquid.



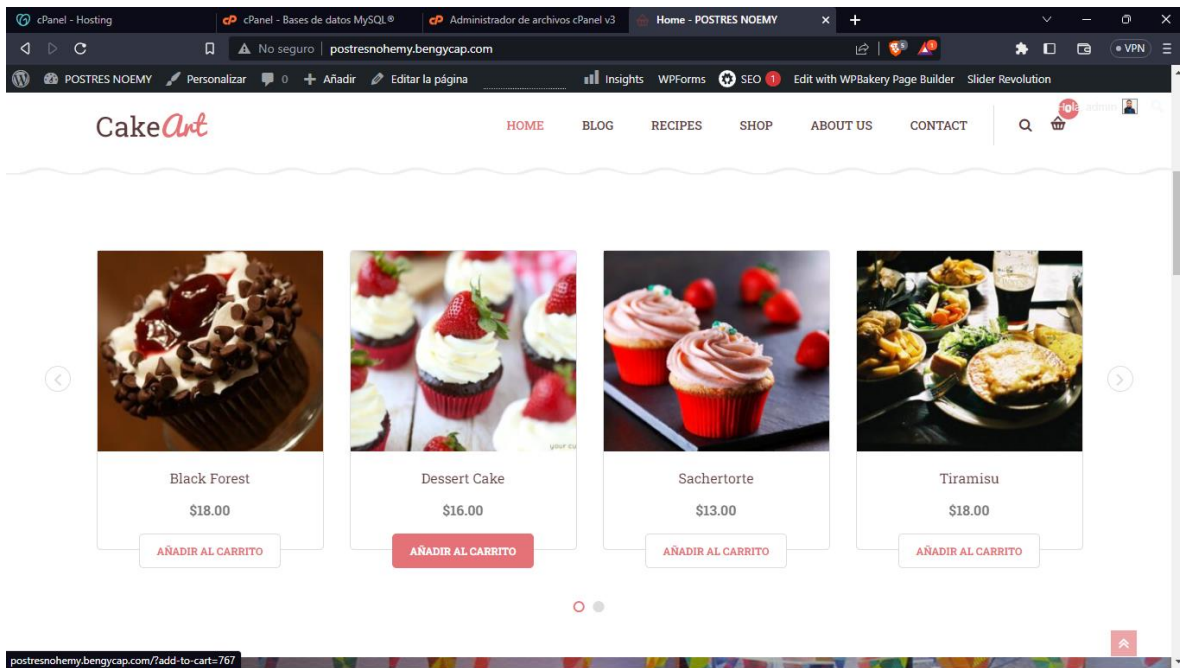
Cake Class

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur aliquid.



Recipes

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur aliquid.



Fase 3: Pruebas y Lanzamiento (1 semana)

1. Realización de pruebas exhaustivas del sitio web para verificar su funcionamiento y rendimiento.
2. Realización de pruebas de compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos.
3. Configuración del certificado SSL para el sitio web.
4. Lanzamiento del sitio web.

Fase 4: Mantenimiento y Soporte (permanente)

1. Realización de mantenimiento periódico del sitio web.
2. Actualización de WordPress y sus plugins.
3. Soporte técnico y solución de problemas.
4. Implementación de nuevas funcionalidades y mejoras en el sitio web.}

Diccionario de Datos:

1. **Hosting:** Servicio de alojamiento que proporciona un espacio en un servidor web para almacenar los archivos del sitio web.
2. **Dominio:** Dirección única que identifica un sitio web en Internet.
3. **Plantilla:** Diseño predefinido que se utiliza como base para crear el aspecto visual de un sitio web.
4. **WordPress:** Sistema de gestión de contenidos (CMS) utilizado para crear y administrar sitios web.
5. **Estructura de navegación:** Organización y disposición de las páginas y secciones de un sitio web para facilitar la navegación del usuario.
6. **Arquitectura de información:** Organización y estructuración de la información de un sitio web para facilitar su acceso y comprensión.
7. **Gestión de pedidos en línea:** Funcionalidad que permite a los usuarios realizar pedidos y gestionar sus compras a través del sitio web.
8. **Carrito de compras:** Funcionalidad que permite a los usuarios agregar productos seleccionados antes de finalizar una compra en línea.
9. **Métodos de pago y envío:** Opciones disponibles para que los usuarios realicen pagos y seleccionen el método de envío de sus compras.
10. **Sistema de reservas de pedidos:** Funcionalidad que permite a los usuarios reservar productos o servicios a través del sitio web.
11. **Sección de blog:** Área del sitio web donde se publican artículos y noticias relacionadas con el tema o la industria.
12. **Política de privacidad:** Documento que establece cómo se recopila, utiliza y protege la información personal de los usuarios en el sitio web.
13. **Términos y condiciones:** Documento que establece los términos legales y condiciones de uso del sitio web.
14. **Política de devolución:** Documento que establece las condiciones y procesos para devoluciones de productos o servicios adquiridos a través del sitio web.

Conclusiones:

En conclusión, la implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" es un paso crucial para garantizar la supervivencia y el crecimiento de la empresa en el mercado actualmente competitivo. La presencia en línea permitirá a la empresa ampliar su alcance y hacer que sus productos sean más accesibles para una audiencia más amplia, al tiempo que mejora la eficiencia en la atención al cliente al estar disponible las 24 horas del día. Además, el sitio web fortalecerá la competitividad de la empresa, brindándole la oportunidad de no perder negocios frente a la competencia y promover su marca de manera efectiva.

Además, la implementación de un sistema de gestión de pedidos en línea mejorará la experiencia del cliente al simplificar el proceso de pedido y permitir una gestión más efectiva de los pedidos por parte de la empresa. Esto aumentará la satisfacción del cliente y fomentará la fidelidad a la marca. El sitio web también permitirá a "Postres Nohemy" recopilar información valiosa de los clientes, lo que les brindará una base sólida para mejorar aún más la experiencia del cliente y adaptar sus productos y servicios a las necesidades y preferencias de su audiencia.

En definitiva, la implementación del sitio web de promoción y gestión de pedidos en línea para "Postres Nohemy" no solo mejorará la presencia en línea de la empresa, sino que también impulsará las ventas, mejorará la atención al cliente y la satisfacción, y fortalecerá la marca y la fidelización de los clientes. Es una inversión fundamental para mantenerse competitivo en el mercado actual y asegurar el éxito a largo plazo de "Postres Nohemy".

Glosario:

1. Hosting: Servicio de alojamiento que proporciona un espacio en un servidor web para almacenar los archivos del sitio web.
2. Dominio: Dirección única que identifica un sitio web en Internet.
3. Plantilla: Diseño predefinido que se utiliza como base para crear el aspecto visual de un sitio web.
4. WordPress: Sistema de gestión de contenidos (CMS) utilizado para crear y administrar sitios web.
5. Estructura de navegación: Organización y disposición de las páginas y secciones de un sitio web para facilitar la navegación del usuario.
6. Arquitectura de información: Organización y estructuración de la información de un sitio web para facilitar su acceso y comprensión.
7. Gestión de pedidos en línea: Funcionalidad que permite a los usuarios realizar pedidos y gestionar sus compras a través del sitio web.

8. Carrito de compras: Funcionalidad que permite a los usuarios agregar productos seleccionados antes de finalizar una compra en línea.
9. Métodos de pago y envío: Opciones disponibles para que los usuarios realicen pagos y seleccionen el método de envío de sus compras.
10. Sistema de reservas de pedidos: Funcionalidad que permite a los usuarios reservar productos o servicios a través del sitio web.
11. Sección de blog: Área del sitio web donde se publican artículos y noticias relacionadas con el tema o la industria.
12. Política de privacidad: Documento que establece cómo se recopila, utiliza y protege la información personal de los usuarios en el sitio web.
13. Términos y condiciones: Documento que establece los términos legales y condiciones de uso del sitio web.
14. Política de devolución: Documento que establece las condiciones y procesos para devoluciones de productos o servicios adquiridos a través del sitio web.